



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## ОБЗОР

состояния рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации  
за **II квартал 2024** года

## Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок упакованной воды на территории Российской Федерации	9
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	9
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	10
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	20
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	29
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	31
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующими реализацию упакованной воды	33
2.1. Выявление случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	33
2.2. Выявление случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	36
2.3. Выявление случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	39
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации	42
3.1 Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	43
3.2 Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	46
3.3 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	47
3.4 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации	50
3.4.1 Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	50
3.4.2 Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	52
3.4.3 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	52
3.4.4 Выявление фактов незаконного использования товарного знака	54
3.4.5 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	54
3.4.6 Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	56
3.4.7 Выявление фактов нарушения правил продаж	57
3.4.8 Выявление фактов воспрепятствования проверкам	58
3.4.9 Выявление фактов преступлений на рынке упакованной воды	59

<b>3.5</b>	Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	<b>60</b>
<b>3.6</b>	Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	<b>62</b>
<b>3.7</b>	Изъятие упакованной воды из оборота	<b>65</b>
<b>4</b>	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту товаров упакованной воды	<b>67</b>
<b>4.1</b>	Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	<b>67</b>
<b>4.2</b>	Информация о количестве обращений в сфере оборота молочной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	<b>69</b>
<b>4.3</b>	Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	<b>72</b>
<b>4.4</b>	Выявление преступлений по итогам обращений граждан	<b>73</b>
<b>4.5</b>	Выявление нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	<b>75</b>
<b>5</b>	Сводный отчет согласно Методике	<b>77</b>

## Приложения

<b>№ 1</b> Информация о количестве точек продаж товаров упакованной воды, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>79</b>
<b>№ 2</b> Информация о количестве упакованной воды, в отношении которых производилось повторное нанесение средств идентификации	<b>82</b>
<b>№ 3</b> Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	<b>85</b>
<b>№ 4</b> Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	<b>88</b>
<b>№ 5</b> Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	<b>91</b>
<b>№ 6</b> Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>95</b>
<b>№ 7</b> Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	<b>98</b>
<b>№ 8</b> Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>102</b>
<b>№ 9</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>105</b>
<b>№ 10</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>110</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	<b>111</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	<b>115</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	<b>118</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>121</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>124</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>127</b>
<b>№ 17</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>131</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	<b>134</b>
<b>№ 19</b> Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	<b>137</b>

<b>№ 20</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	<b>140</b>
<b>№ 21</b> Информация о количестве выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	<b>143</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	<b>146</b>
<b>№ 23</b> Информация об объеме изъятой упакованной воды из оборота	<b>150</b>
<b>№ 24</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>153</b>
<b>№ 25</b> Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак»	<b>156</b>
<b>№ 26</b> Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>159</b>
<b>№ 27</b> Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	<b>162</b>
<b>№ 28</b> Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	<b>165</b>
<b>№ 29</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>169</b>
<b>№ 30</b> Промежуточные отчеты по 23 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	<b>173</b>

## Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота упакованной воды, производителей и участников оборота упакованной воды, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 6 раздела III протокола заседания от 16 июля 2024 г. № 1пр).

Анализ состояния рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот упакованной воды, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками упакованной воды и противодействию незаконному обороту упакованной воды.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих

обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок упакованной воды, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота упакованной воды (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды.

Упакованная вода в соответствии с ОКПД2 подразделяется на следующие сегменты: 10.86.10.310 «вода питьевая для детского питания», 11.07.11.110 «воды минеральные природные упакованные», 11.07.11.120 «воды природные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ», 11.07.11.130 «воды купажированные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ», 11.07.11.140 «воды искусственно минерализованные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ», 11.07.11.150 «воды обработанные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ».

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841 (с изменениями) участники оборота упакованной воды с кодом ОКПД2 11.07.11.110 осуществляющие ввод в оборот указанной упакованной воды, наносят средства идентификации на указанную упакованную воду и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанной упакованной воды в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 декабря 2021 г., участники оборота упакованной воды с кодами ОКПД2 11.07.11.120, 11.07.11.130, 11.07.11.140, 11.07.11.150 – с 1 марта 2022 г., участники оборота упакованной воды с кодом ОКПД2 10.86.10.310 – с 1 сентября 2023 г.. По кодам ОКПД2 11.07.11.110, 11.07.11.120, 11.07.11.130, 11.07.11.140, 11.07.11.150 участники оборота упакованной воды представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными

настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота указанной упакованной воды путем розничной продажи с 1 марта 2023 г., сведения об обороте и сведения о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу, указанной упакованной воды в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 ноября 2022 г., по коду ОКПД2 10.86.10.310 участники оборота упакованной воды предоставляют сведения об обороте и выводе из оборота указанной упакованной воды с 1 марта 2024 г.. Оборот и вывод из оборота немаркированной упакованной воды, произведенной или ввезенной в Российскую Федерацию (в случае ее производства вне Российской Федерации) до соответствующей даты, установленной постановлением, с которой нанесение средств идентификации на такую упакованную воду становится обязательным, допускаются до окончания срока годности этой упакованной воды.

Оценка рынка воды проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

## **1. Основные показатели, характеризующие рынок упакованной воды на территории Российской Федерации**

Для оценки рынка упакованной воды используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж упакованной воды, количество упакованной воды с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей упакованной воды, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу упакованной воды, количество точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### **1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ**

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2024 года зафиксирована деятельность **1 522** производителей упакованной воды (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах (в I квартале 2024 года – **1 490** производителей).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, во II квартале 2024 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – Краснодарский край (86 производителей), Ростовская область (62 производителя), Москва (61 производитель) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2024 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 3 779,4 млн. литров упакованной воды, что на 29,4% больше, чем в I квартале 2024 года (2 920,2 млн. литров упакованной воды). Таким образом, по итогам I полугодия 2024 года объем производства на территории Российской Федерации составил 6 699,6 млн. литров упакованной воды.

Данные об объемах производства упакованной воды по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

## 1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2024 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **25 195** организаций оптовой торговли упакованной водой, что на 21,7% больше, чем в I квартале 2024 года (20 708 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

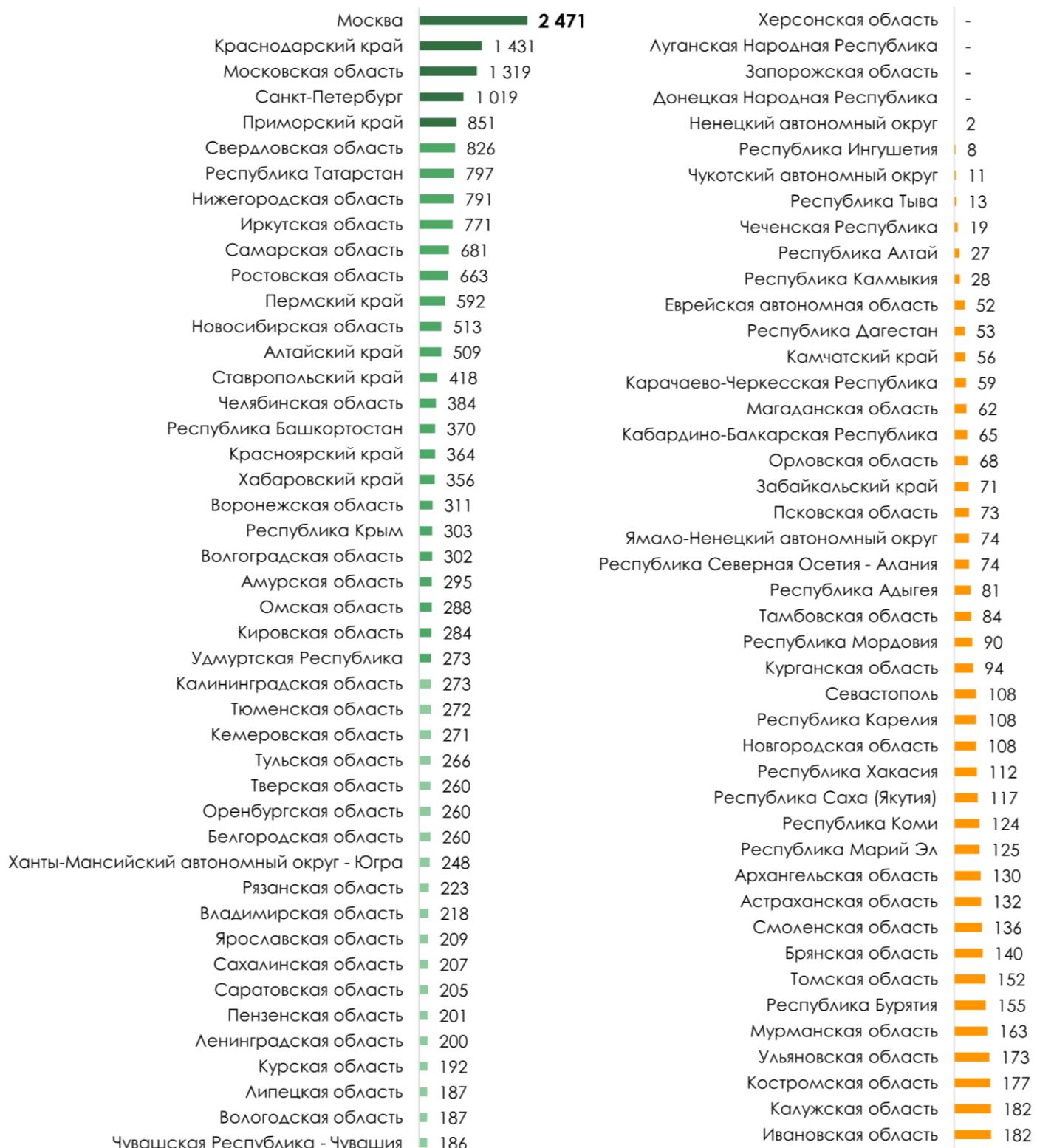
	I квартал	II квартал
	2024	2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>5 703</b>	<b>6 885</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>4 083</b>	<b>5 028</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2 346</b>	<b>3 048</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>2 429</b>	<b>3 020</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>2 090</b>	<b>2 387</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1 862</b>	<b>2 233</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 638</b>	<b>1 898</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>557</b>	<b>696</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли водой по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 1.

## Диаграмма № 1

## Количество организаций оптовой торговли упакованной водой

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года.



Во II квартале 2024 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 5 839,5 млн. литров упакованной воды, что на 31,4% больше, чем в I квартале 2024 года (4 443,6 млн. литров упакованной воды). Объем оптовых продаж упакованной воды во II квартале 2024 года в стоимостном выражении составил 99,3 млрд. руб., что на 50,3% больше, чем в I квартале 2024 года (66,1 млрд. руб.). Всего по итогам I полугодия 2024 г. объем оптовых продаж упакованной воды составил 10 283,0 млн. литров в натуральном выражении, а в стоимостном – 165,3 млрд. руб.

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированных средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу упакованной воды, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (млн. литров упакованной воды):

	I квартал 2024	II квартал 2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 932,7</b>	<b>2 649,0</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>480,7</b>	<b>676,9</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>538,1</b>	<b>596,1</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>462,9</b>	<b>593,7</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>357,3</b>	<b>489,2</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>284,6</b>	<b>334,2</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>248,4</b>	<b>310,4</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>138,9</b>	<b>189,9</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж упакованной воды по федеральным округам следующее (млн. руб.):

	I квартал	II квартал
	2024	2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>30 959,8</b>	<b>47 967,7</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>9 422,3</b>	<b>12 858,4</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>6 694,2</b>	<b>9 846,0</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>5 655,6</b>	<b>8 942,3</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>4 327,8</b>	<b>7 326,1</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>3 189,6</b>	<b>4 517,6</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>3 021,1</b>	<b>4 321,2</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>2 790,1</b>	<b>3 504,4</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж упакованной воды во II квартале 2024 года:

в натуральном выражении – г. Москва (1 167,1 млн. литров), Московская область (745,9 млн. литров), Ставропольский край (302,8 млн. литров.), Краснодарский край (209,5 млн. литров.), Новосибирская область (197,9 млн. литров.),

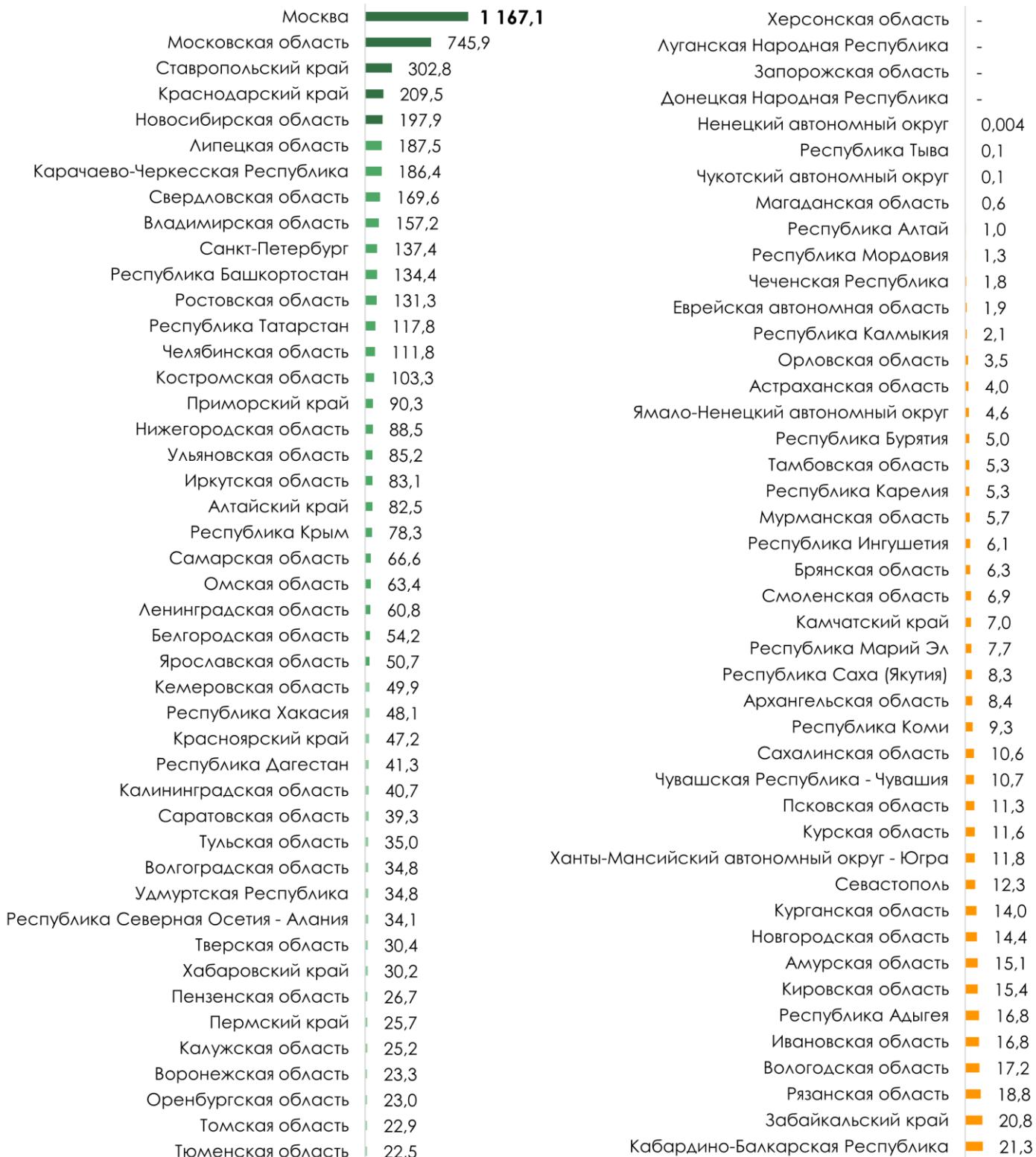
в стоимостном выражении – г. Москва (30,3 млрд. руб.), Московская область (9,3 млрд. руб.), Ставропольский край (7,8 млрд. руб.), Краснодарский край (3,2 млрд. руб.), Новосибирская область (3,1 млрд. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж воды в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2024 года представлена на диаграммах № 2 и № 3, соответственно.

## Диаграмма № 2

### Объем оптовых продаж упакованной воды в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. литров, II квартал 2024 года

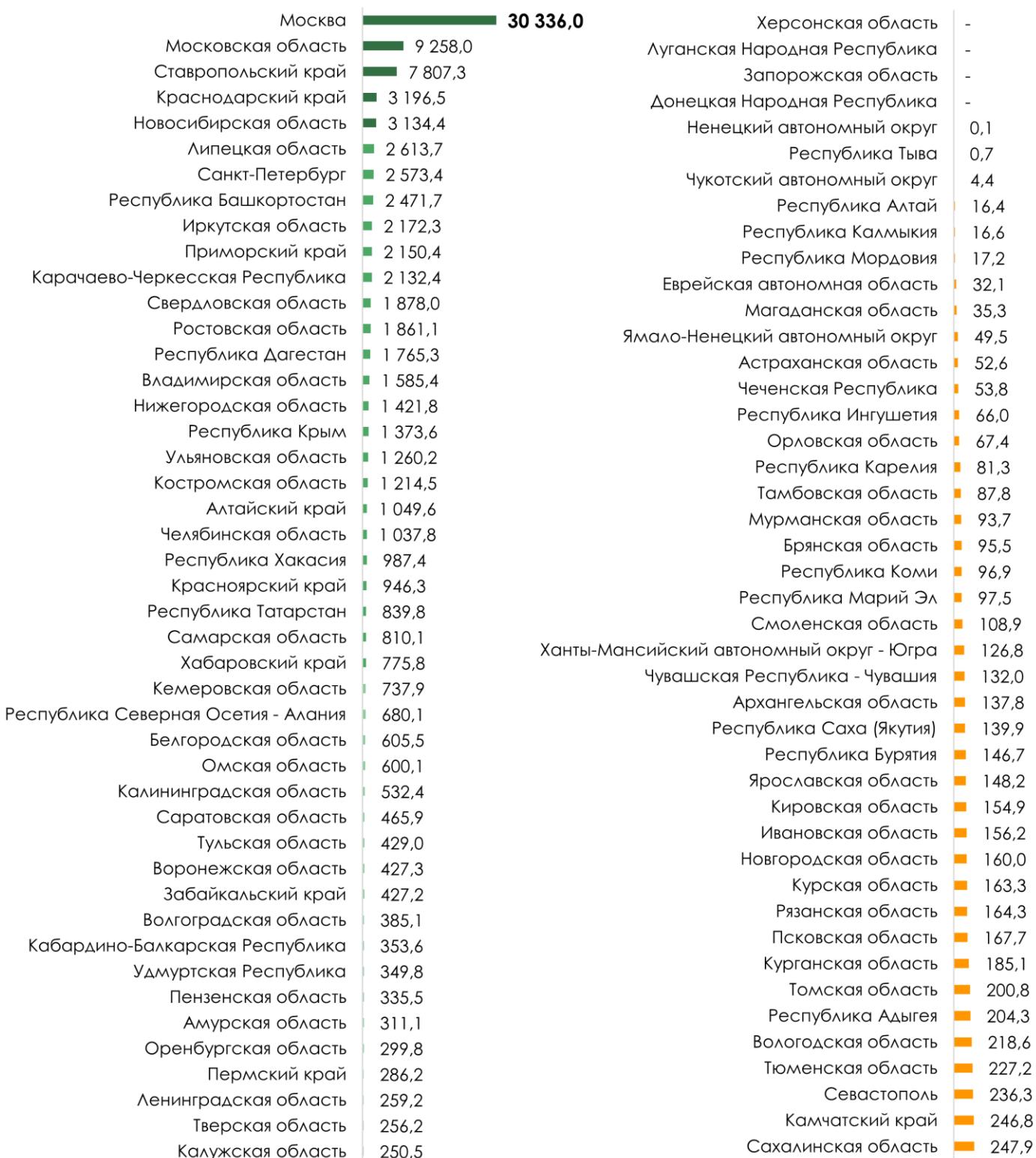


## Диаграмма № 3

**Объем оптовых продаж упакованной воды в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб.,

II квартал 2024 года



По данным ГИС МТ, во II квартале 2024 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 110,2 млн. литров упакованной воды, что на 22,6% больше, чем в I квартале 2024 года (89,9 млн. литров упакованной воды). Объем оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям во II квартале 2024 года в стоимостном выражении составил 136,9 млн. руб., что на 10,4% больше, чем в I квартале 2024 года (124,0 млн. руб.).<sup>1</sup> Всего по итогам I полугодия 2024 г. объем оптовых продаж воды конечным потребителям составил 200,1 млн. литров в натуральном выражении, а в стоимостном – 260,9 млн. руб.

Под объемом оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу упакованной воды, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования воды для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн. литров воды):

	I квартал	II квартал
	2024	2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>20,5</b>	<b>41,8</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>21,9</b>	<b>26,6</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>31,7</b>	<b>19,3</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>5,1</b>	<b>7,4</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>3,3</b>	<b>6,4</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>5,1</b>	<b>5,4</b>

<sup>1</sup> Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации упакованной воды с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной.

► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн. руб.):

	I квартал	II квартал
	2024	2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>38,7</b>	<b>43,5</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>20,8</b>	<b>25,1</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>23,2</b>	<b>18,9</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>11,5</b>	<b>11,7</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>4,7</b>	<b>10,7</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>10,6</b>	<b>10,6</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>10,4</b>	<b>9,6</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>4,1</b>	<b>6,8</b>

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям во II квартале 2024 года:

в натуральном выражении – Белгородская область (15,1 млн. литров), г. Москва (14,4 млн. литров), Пермский край (10,9 млн. литров), Оренбургская область (6,4 млн. литров), Краснодарский край (6,2 млн. литров);

в стоимостном выражении – г. Москва (21,9 млн. руб.), Краснодарский край (12,3 млн. руб.), Московская область (11,1 млн. руб.), Приморский край (5,8 млн. руб.), Ставропольский край (5,7 млн. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2024 года представлена на диаграммах № 4 и № 5, соответственно.

Диаграмма № 4

## Объем оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. литров, II квартал 2024 года

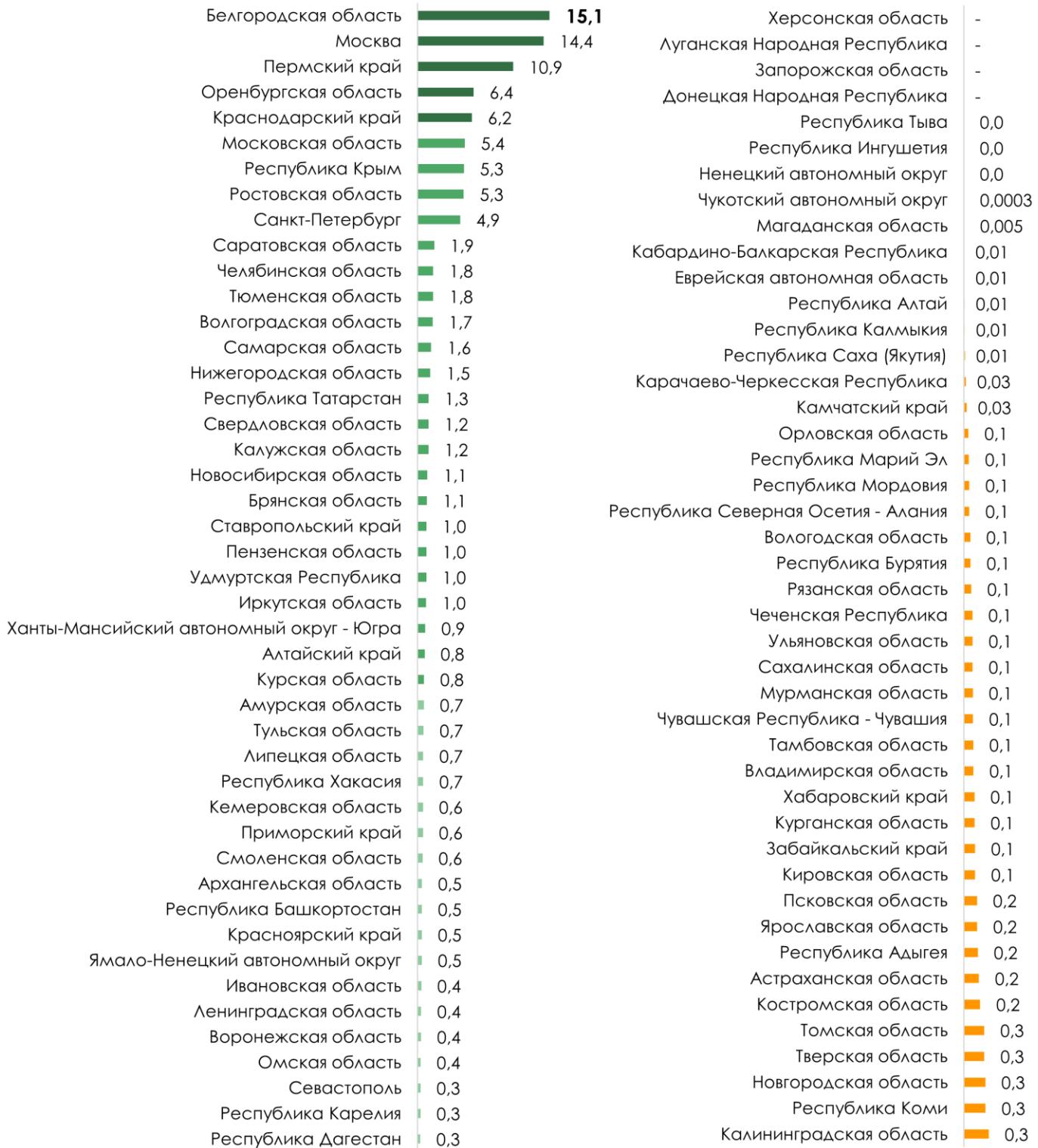
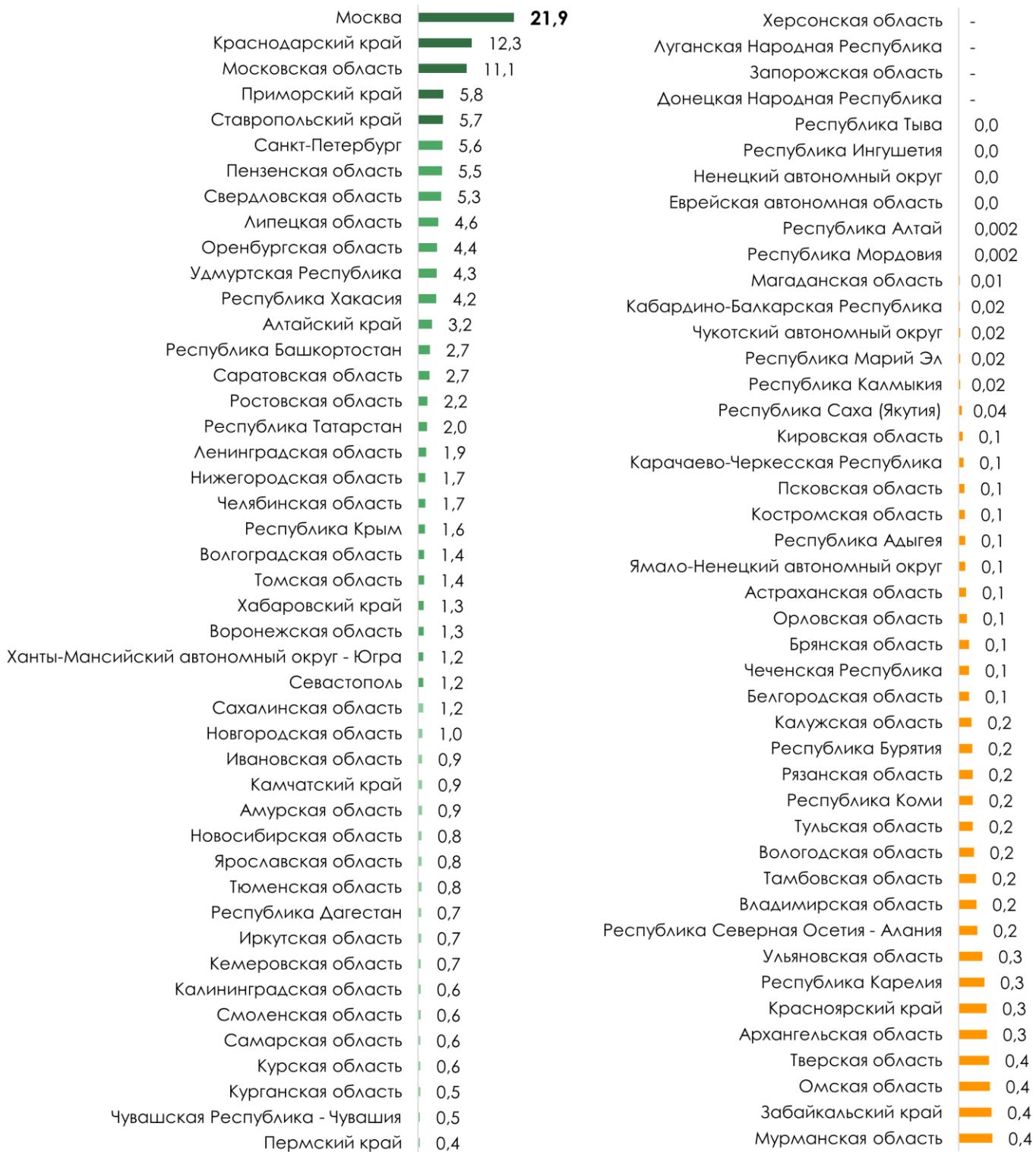


Диаграмма № 5

## Объем оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб.,

II квартал 2024 года



### 1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2024 года, составило 415 042 точки<sup>2</sup> (в I квартале 2024 года - 375 726 точек).

Распределение количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	II квартал 2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>102 603</b>	<b>112 179</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>78 890</b>	<b>87 107</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>47 593</b>	<b>52 383</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>43 869</b>	<b>51 004</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>41 404</b>	<b>45 312</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>32 114</b>	<b>34 931</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>20 634</b>	<b>22 680</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>8 619</b>	<b>9 446</b>

Регионы – лидеры по количеству точек продаж воды, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года – г. Москва (26 385), Московская область (24 544), г. Краснодарский край (19 183), г. Санкт-Петербург (14 227) и Свердловская область (12 743).

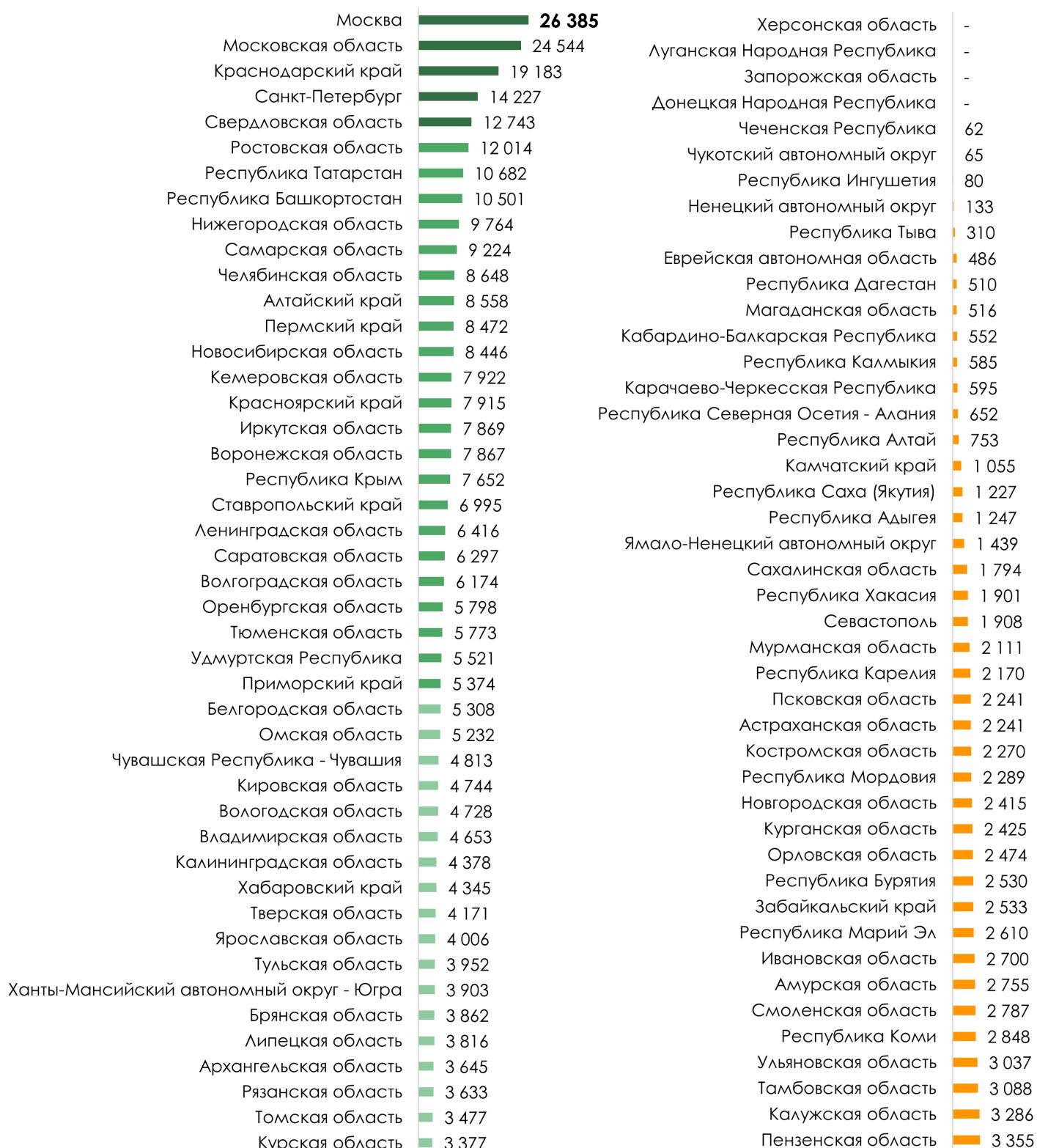
Распределение количества точек розничных продаж воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 6.

<sup>2</sup> Точки розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж упакованной воды, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу упакованной воды и передающие сведения о розничной продаже упакованной воды в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе.

Диаграмма № 6

**Количество точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2024 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за II квартал 2024 года, зафиксировано 2 892 точки продаж воды, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, на 24,6% меньше, чем в I квартале 2024 года (3 833 точки).

Распределение количества точек розничных продаж воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал	II квартал
	2024	2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 122</b>	<b>866</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>570</b>	<b>444</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>572</b>	<b>440</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>589</b>	<b>432</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>299</b>	<b>229</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>307</b>	<b>211</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>242</b>	<b>168</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>132</b>	<b>102</b>

Регионы, в которых во II квартале 2024 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в абсолютном выражении – Москва (244 точки, 0,9% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Москве), Московская область (223 точки, 0,9%), Краснодарский край (154 точки, 0,8%), Республика Крым (117 точек, 1,5%), Алтайский край (101 точка, 1,2%).

в относительном выражении – Республика Ингушетия (7,5% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Республике Ингушетия или 6 точек), Чеченская Республика (4,8%, 3 точки), Кабардино-Балкарская Республика (3,3%, 18 точек), Республика Саха (Якутия) (2,8%, 34 точки), Карачаево-Черкесская Республика (2,2%, 13 точек).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным

ГИС МТ, за II квартал 2024 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

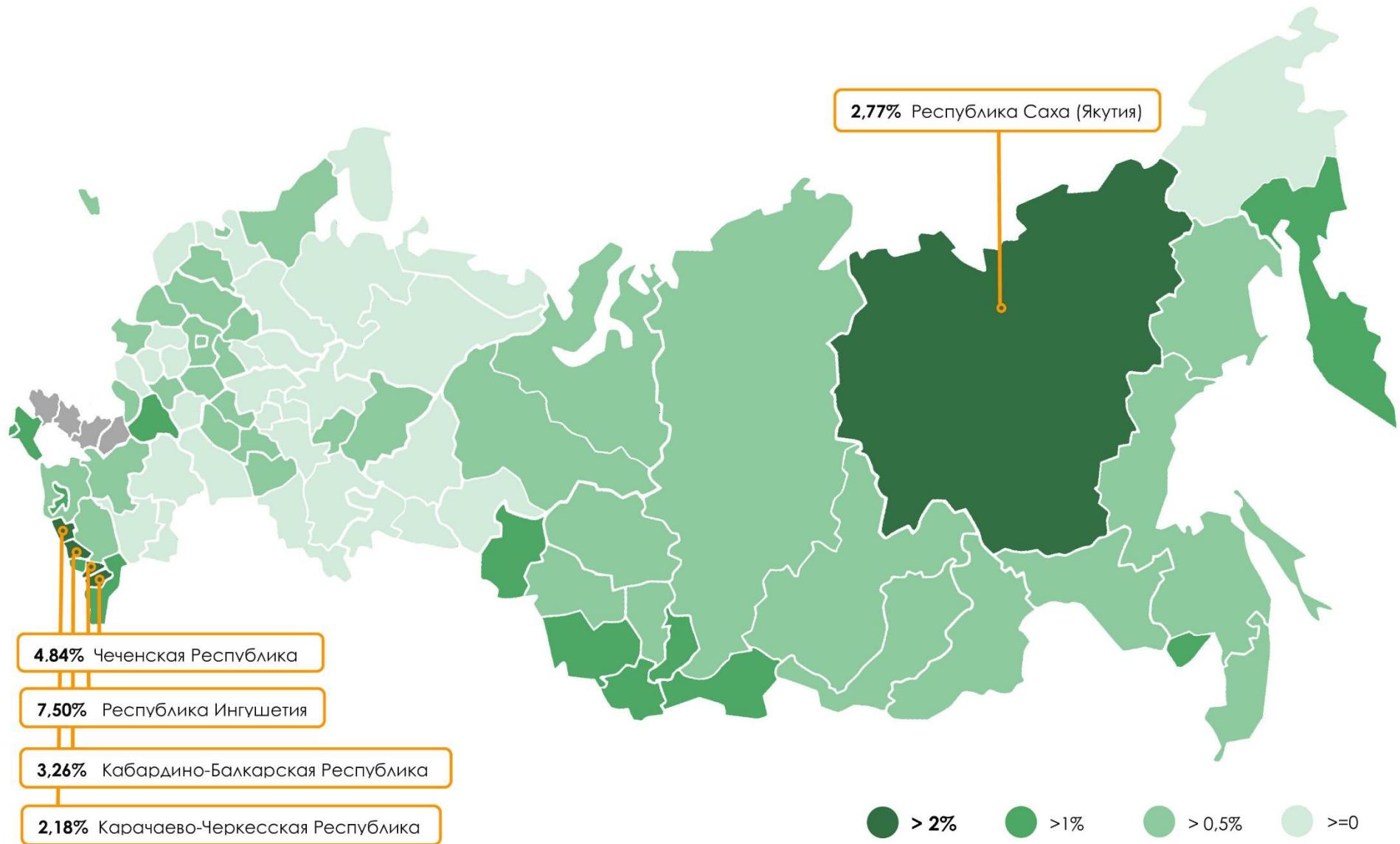


Рисунок № 1

### Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

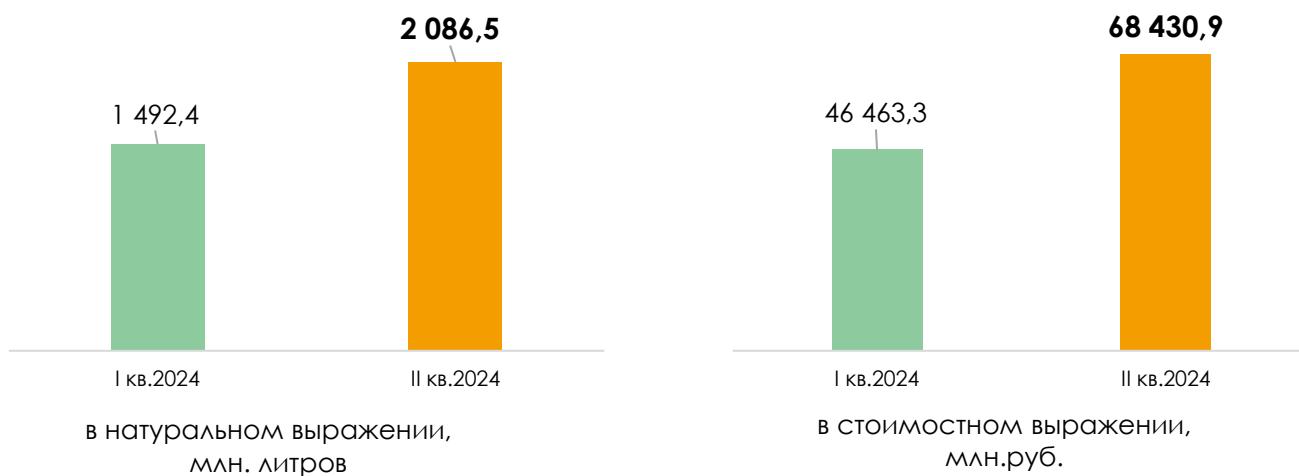
Во II квартале 2024 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 2 086,5 млн. литров упакованной воды (на 39,8% больше, чем в I квартале 2024 года – 1 492,4 млн. литров воды) на сумму 68,4 млрд. руб. (на 47,3% больше, чем в I квартале 2024 года – 46,5 млрд. руб.). Таким образом, объем розничных продаж упакованной воды, реализация которых зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за I полугодие 2024 г. по данным ГИС МТ составил 3 578,8 млн. литров воды в натуральном выражении, а в стоимостном – 114,9 млрд. руб.

Динамика объемов розничной продажи воды конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I квартал 2024 года и II квартал 2024 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 7.

#### Диаграмма № 7

#### **Динамика фиксации объемов розничных продаж упакованной воды конечным потребителям**

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж воды конечным потребителям в натуральном выражении (млн. литров упакованной воды) следующее:

	I квартал	II квартал
	2024	2024
► в Центральном федеральном округе	602,7	788,8
► в Приволжском федеральном округе	214,7	332,9

► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>192,5</b>	<b>284,4</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>136,7</b>	<b>208,8</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>146,8</b>	<b>203,5</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>142,0</b>	<b>186,4</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>41,5</b>	<b>57,9</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>15,4</b>	<b>23,8</b>

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж воды конечным потребителям выглядит следующим образом (млн. руб.):

	I квартал	II квартал
	2024	2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>19 679,2</b>	<b>27 100,2</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>6 375,9</b>	<b>10 168,1</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>5 056,8</b>	<b>8 321,2</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>4 847,0</b>	<b>7 190,5</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>4 031,4</b>	<b>6 462,9</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>4 030,1</b>	<b>5 603,1</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1 874,0</b>	<b>2 680,1</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>568,9</b>	<b>904,8</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж упакованной воды конечным потребителям во II квартале 2024 года:

в натуральном выражении - г. Москва (350,3 млн. литров), Московская область (207,5 млн. литров), Краснодарский край (110,6 млн. литров);

в стоимостном выражении - г. Москва (12 423,6 млн руб.), Московская область (7 194,7 млн руб.), Краснодарский край (3 492,7 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах № 8 и 9, соответственно.

Диаграмма № 8

## Объем розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. литров, II квартал 2024 года

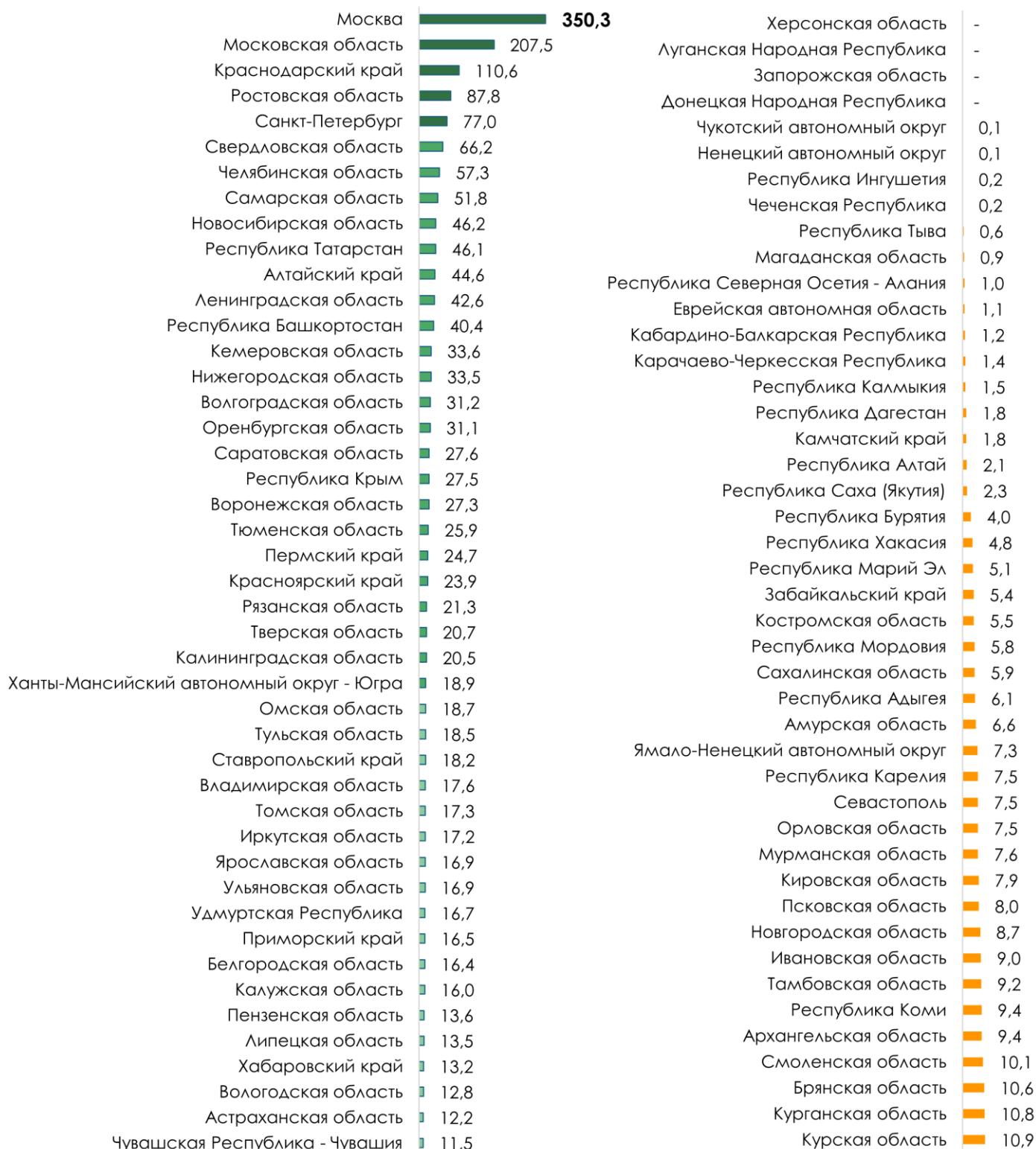
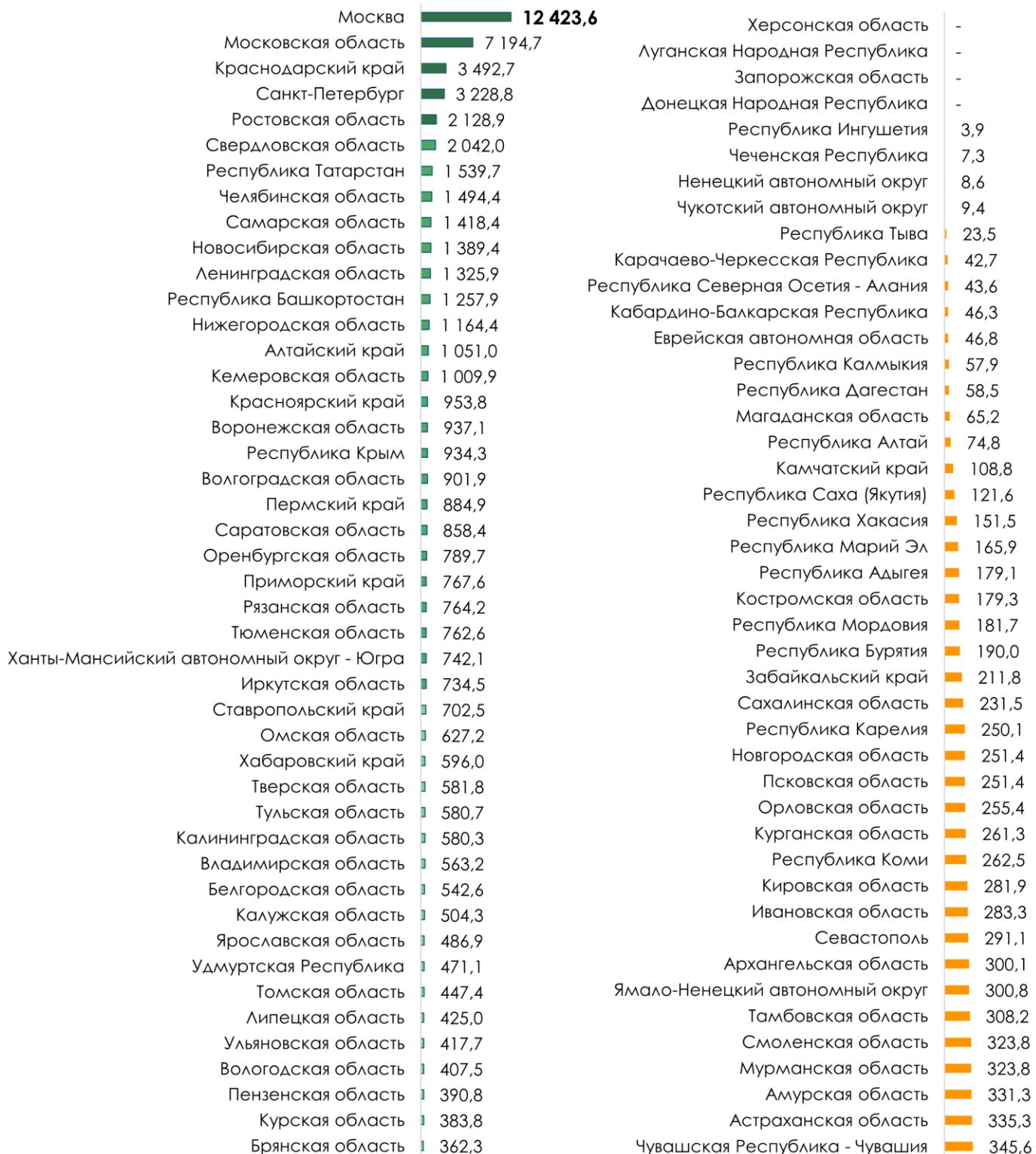


Диаграмма № 9

## Объем розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб.,

II квартал 2024 года



#### 1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2024 года, на территории Российской Федерации, объем остатков упакованной воды у участников рынка составил 15 681,0 млн. литров, что на 16,0% больше, чем на начало II квартала 2024 года (13 523,5 млн. литров). В I квартале 2024 года данный показатель составил на начало отчетного периода 11 733,1 млн. литров воды, на 13,2% меньше чем на конец отчетного периода (13 523,5 литров).

Распределение объемов остатков упакованной воды на конец I квартала 2024 и II квартала 2024 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн. литров воды):

	I квартал	II квартал
	2024	2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>6 969,5</b>	<b>8 112,0</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 289,0</b>	<b>1 474,6</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1 212,4</b>	<b>1 425,2</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>1 187,3</b>	<b>1 409,2</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>884,8</b>	<b>1 036,3</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>851,8</b>	<b>937,3</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>727,3</b>	<b>815,7</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>401,4</b>	<b>470,7</b>

Регионы – лидеры по объему остатков упакованной воды на конец II квартала 2024 года – г. Москва (6 352,5 млн. литров), г. Санкт-Петербург (948,0 млн. литров), Московская область (817,0 млн. литров).

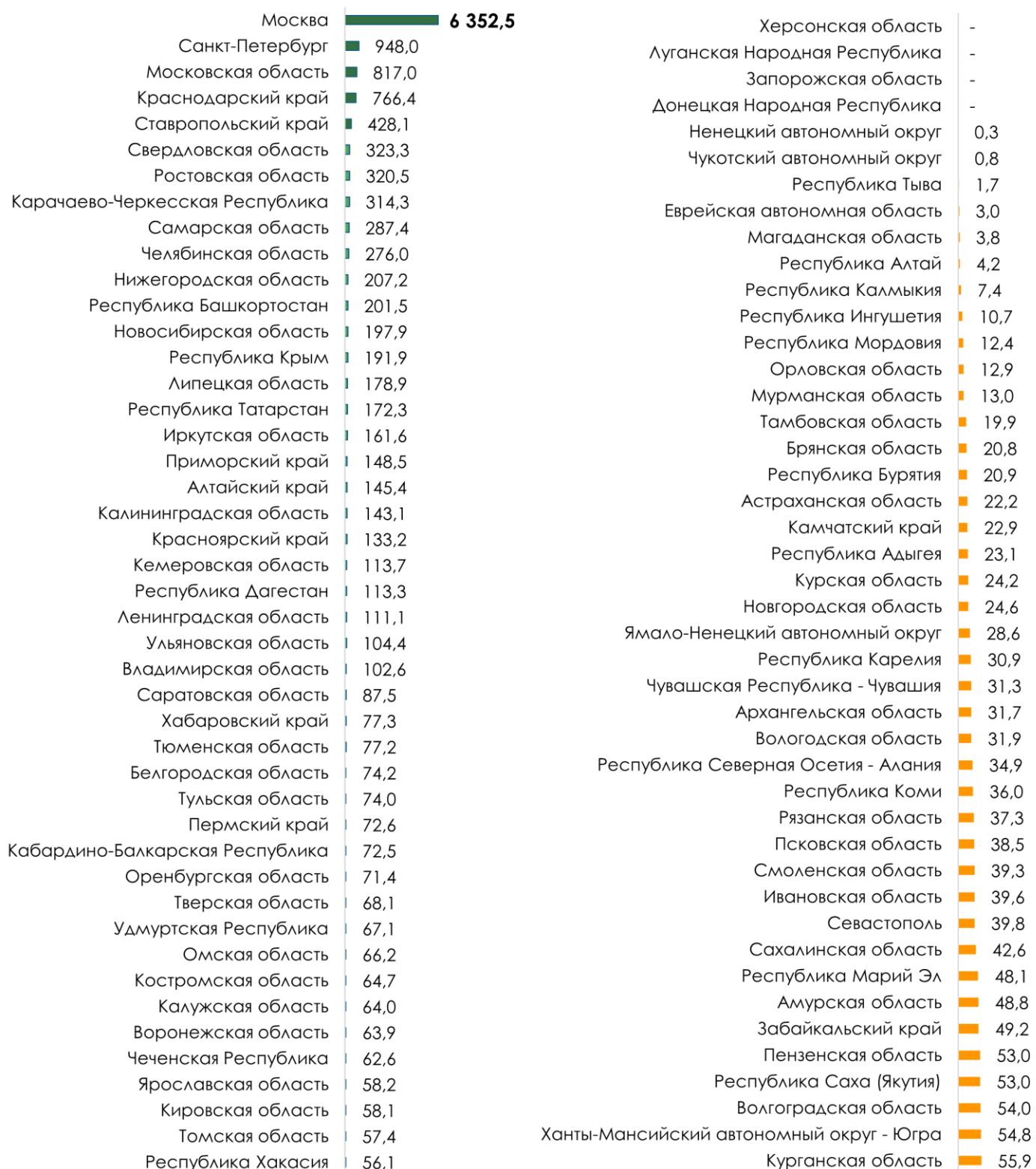
Наименьший объем остатков воды на конец II квартала 2024 года зафиксирован в Ненецком автономном округе (0,3 млн. литров), Чукотском автономном округе (0,8 млн. литров) и в Республике Тыва (1,7 млн. литров).

Данные об объемах остатков упакованной воды у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2024 года приведены на диаграмме № 10.

## Диаграмма № 10

### Объем остатков упакованной воды у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, млн. литров, по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2024 года



## 1.5 Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка – повторное нанесение средств идентификации на упакованную воду или товарную этикетку упакованной воды или внедрение их в упакованную воду в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (п. 2 Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841).

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, во II квартале 2024 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 247,5 тыс. литров упакованной воды, что на 34,6% больше, чем в I квартале 2024 года (183,9 тыс. литров). Всего, по итогам I полугодия 2024 г., объем перемаркированной упакованной воды без указания предыдущего кода маркировки составил 431,5 тыс. литров.

Распределение объемов перемаркированной упакованной воды без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (литров упакованной воды):

	I квартал		II квартал	
	2024	2024	2024	2024
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>73 184,0</b>		<b>87 319,7</b>	
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе		<b>80 333,0</b>		<b>75 475,3</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе		<b>5 154,9</b>		<b>48 901,2</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе		<b>21 597,6</b>		<b>26 020,5</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе		<b>2 911,2</b>		<b>5 629,4</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе		<b>586,5</b>		<b>3 963,5</b>

► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>169,6</b>	<b>181,5</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки упакованной воды во II квартале 2024 года – г. Санкт-Петербург (87,2 тыс. литров), Москва (73,1 тыс. литров), Оренбургская область (28,5 тыс. литров).

Перемаркировка упакованной воды без указания предыдущего кода маркировки во II квартале 2024 года не проводилась в 57 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2024 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 41,0 литра упакованной воды, в I квартале 2024 года – 18 667 литров упакованной воды). Всего, по итогам I полугодия 2024 г., объем перемаркированной воды с указанием предыдущего кода маркировки составил 18 708 литров.

Распределение объемов перемаркированной упакованной воды с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (литров воды):

	I квартал 2024	II квартал 2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>18 648</b>	<b>41</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>19</b>	<b>0</b>

Перемаркировка упакованной воды с указанием предыдущего кода маркировки во II квартале 2024 года не проводилась в 84 субъектах Российской Федерации.

Информация об объеме упакованной воды, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) во II квартале 2024 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.

**2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию упакованной воды**

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией упакованной воды. Постановлением Правительства №1944 от 21.11.2023г. утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню, по упакованной воде под запрет попадают следующие случаи:

- 1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 1 мая 2024 – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей;
- 2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 1 сентября 2024;
- 3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации - с 1 мая 2024 – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей;
- 4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот – с 1 мая 2024 г.
- 5) Продажа товара с истекшим сроком годности - с 1 сентября 2024.
- 6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации - с 1 мая 2024 – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей.

**2.1. Выявление случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности**

Во II квартале 2024 года в системе ГИС МТ выявлено 144,5 тыс. случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности (34,8 случая на 100 точек

продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года)<sup>3</sup>

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 11.

### Диаграмма № 11

#### Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности, случаев

по данным ГИС МТ, II квартал 2024



Регионы-лидеры по количеству случаев – Москва (73 846 случаев), Московская область (15 936 случаев), Санкт-Петербург (10 272 случая), Калининградская область (5 429 случаев), Краснодарский край (3 140 случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек продаж – Карачаево-Черкесская Республика (446 случаев на 100 точек продаж), Чеченская Республика (318), Москва (280), Калининградская область (124), Санкт-Петербург (72).

Информация о количестве случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении 3.

<sup>3</sup> Реквизит обязательен к заполнению с февраля 2024 года

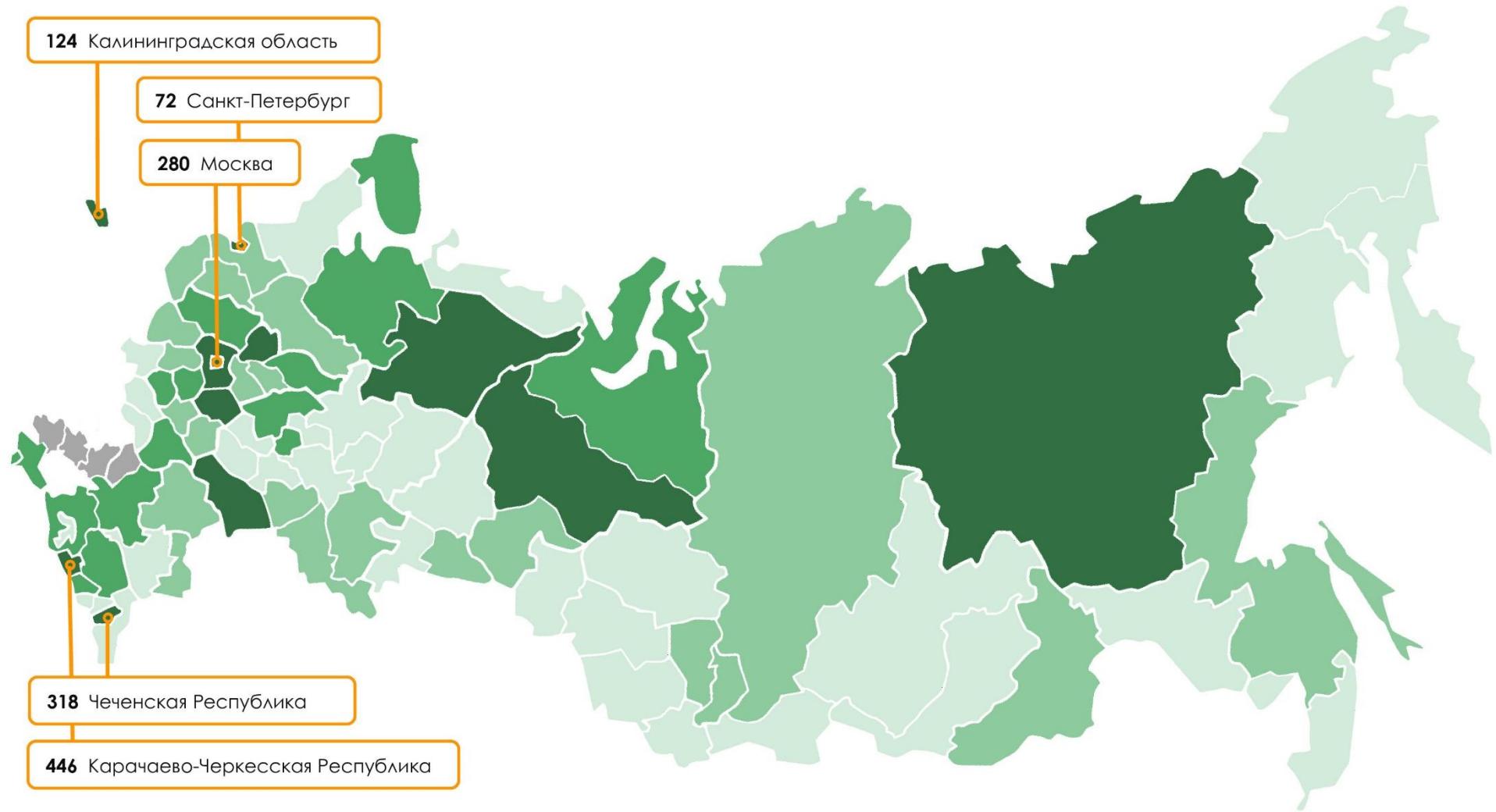


Рисунок № 2

### Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2024

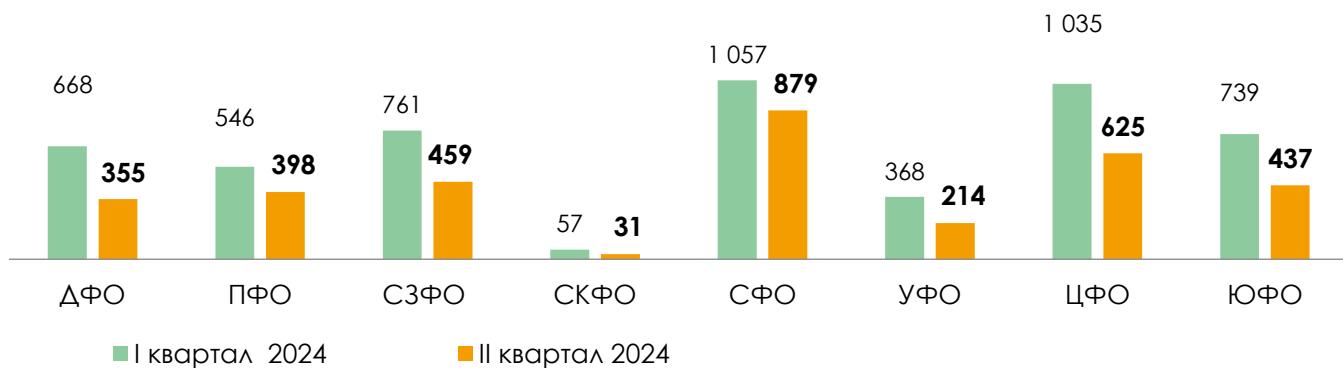
## 2.2 Выявление случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ

Во II квартале 2024 года выявлено 3 396,4 тыс. случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ (818 случаев на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2024 года), что на 35,1% меньше, чем в I квартале 2024 года (5 231,3 тыс. случаев или 1 392 случая на 100 точек продаж).

Динамика количества случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

### Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, тыс. случаев по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года, II квартал 2024



Регионы-лидеры по количеству случаев – Иркутская область (478,8 тыс. случаев), Москва (198,5), Санкт-Петербург (171,2), Краснодарский край (159,5), Ростовская область (113,3), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Иркутская область (6 084 случаев на 100 точек), Магаданская область (2 987), Ненецкий автономный округ (2 809), Калининградская область (2 442), Забайкальский край (2 428).

Информация о количестве случаев реализации потребителю упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года о количестве случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами

идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении 4.



Рисунок № 3

**Количество случаев реализации потребителю упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2024

### 2.3. Выявление случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ

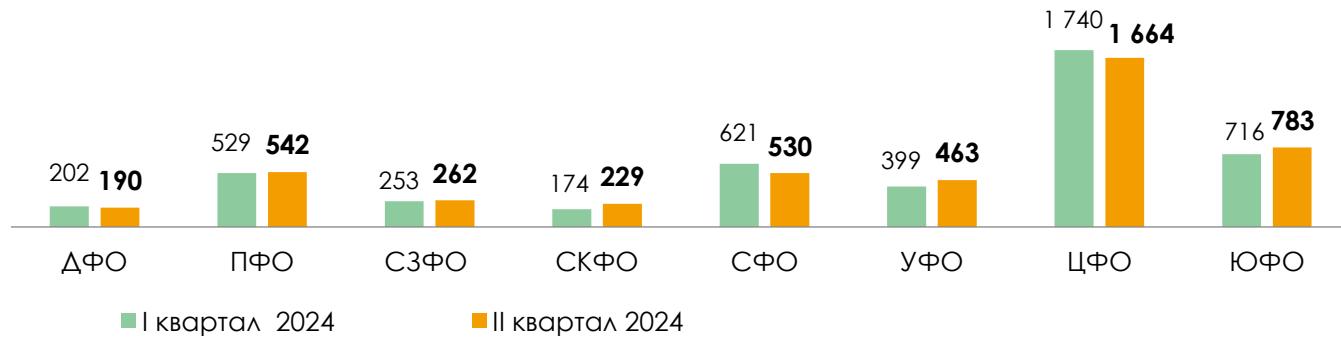
Во II квартале 2024 года выявлено 4 663,1 тыс. случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ (1 124 случая на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года), что на 0,6% больше, чем в I квартале 2024 года (4 635,0 тыс. случаев или 1 234 случая на 100 точек продаж).

Динамика количества случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 13.

#### Диаграмма № 13

#### Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года, II квартал 2024



Регионы-лидеры по количеству случаев - Москва (1 101,9 тыс. случаев), Краснодарский край (375,8), Московская область (228,0), Челябинская область (211,6), Ростовская область (155,3), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Кабардино-Балкарская Республика (10 652 случая на 100 точек), Москва (4 176), Карачаево-Черкесская Республика (3 955), Томская область (2 682), Челябинская область (2 446).

Информация о количестве случаев продажи потребителю упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за

II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года о количестве случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота, приведена в Приложении 5.

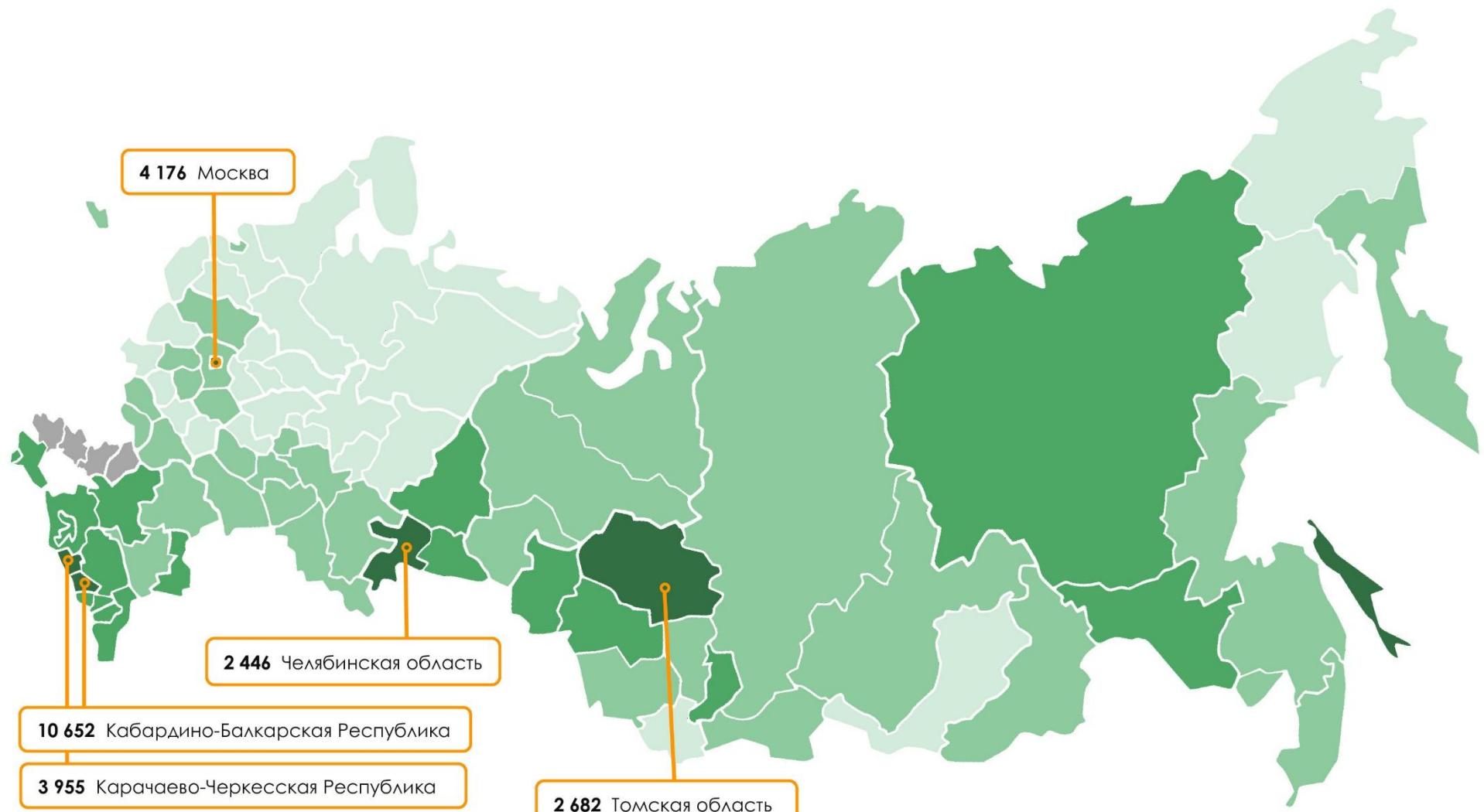


Рисунок № 4

**Количество случаев реализации потребителю упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2024

### **3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли упакованной воды фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке упакованной воды средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти упакованной воды за II квартал 2024 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>4</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная

---

<sup>4</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

информация использована в ходе проведения оценки рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что Постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2023 № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

### **3.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

Во II квартале 2024 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 1 297 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,3% точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года), что на 8,7% больше, чем в I квартале 2024 года (1 193 точки или 0,3% точек продаж товаров упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года). За I полугодие 2024 года проведены проверки в отношении 2 490 точек продаж упакованной воды.

Распределение количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	II квартал 2024
► В <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>328</b>	<b>844</b>
► В <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>454</b>	<b>165</b>
► В <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>42</b>	<b>113</b>

► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>108</b>	<b>68</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>166</b>	<b>54</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>62</b>	<b>24</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>32</b>	<b>24</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>5</b>

Наивысшая доля точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, во II квартале 2024 года зафиксирована в Ярославской области (9,7%), Тамбовской области (4,3%), Рязанской области (3,7%), Владимирской области (1,7%), Пермском крае (1,2%).

В 36 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года о количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 6, а также на рисунке № 5.

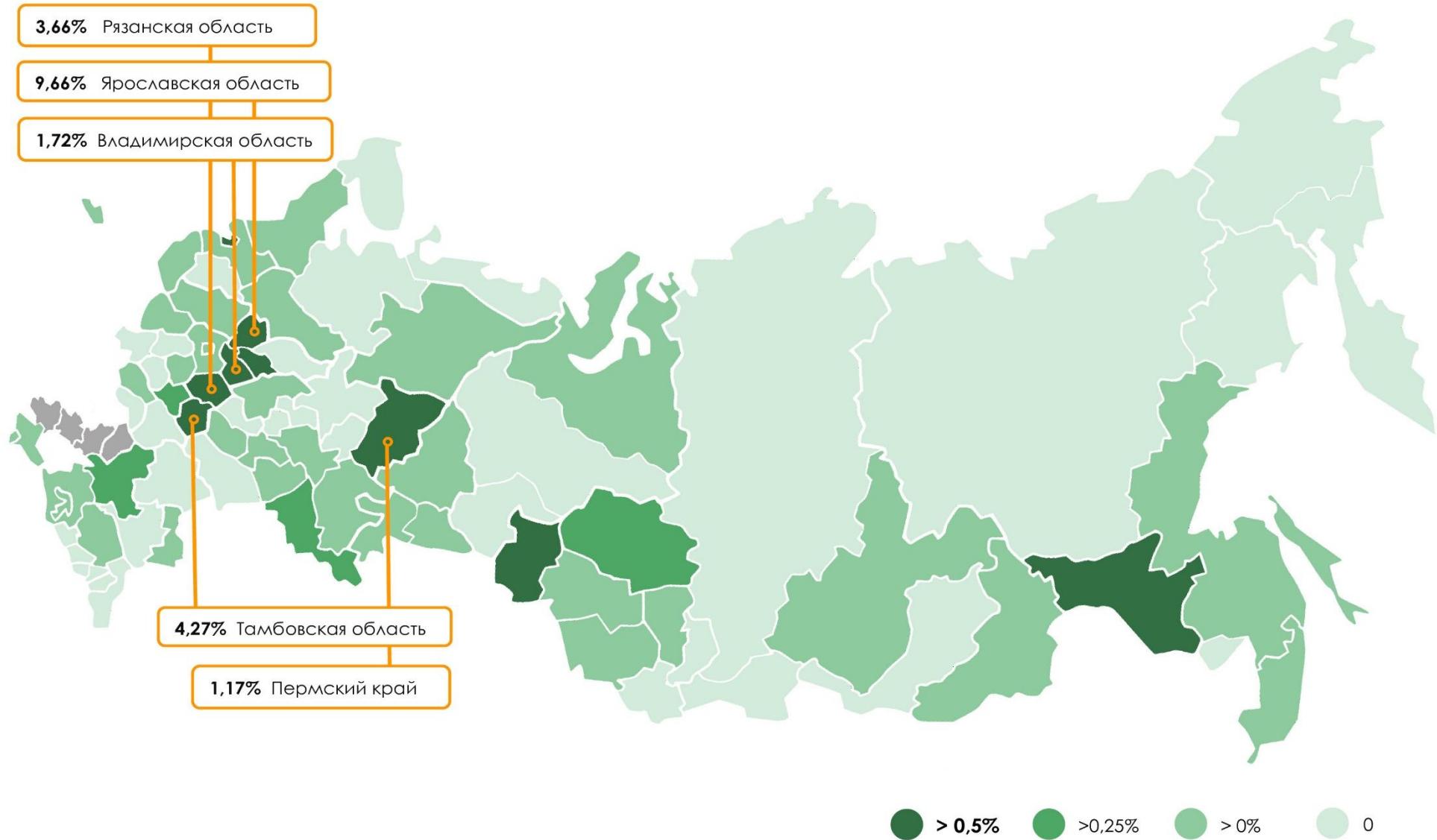


Рисунок № 5

### Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

### 3.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

Во II квартале 2024 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 239 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,06% точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что на 37,6% меньше, чем в I квартале 2024 года (383 точки или 0,1% точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года). За I полугодие 2024 года проведены внеплановые проверки в отношении 622 точек продаж упакованной воды.

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж упакованной воды, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	I квартал		II квартал	
	2024	2024	2024	2024
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>71</b>	<b>57</b>		
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>91</b>	<b>40</b>		
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>58</b>	<b>40</b>		
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>42</b>	<b>32</b>		
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>52</b>	<b>24</b>		
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>38</b>	<b>24</b>		
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>30</b>	<b>21</b>		
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>1</b>		

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж упакованной воды, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, во II квартале 2024 года зафиксирована в Ивановской области (1,0%), Амурской области (0,7%), Ростовской области (0,4%), Омской области (0,3%), Томской области (0,3%).

В 43 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж

упакованной воды, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 7.

### **3.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж упакованной воды в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, во II квартале 2024 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 70<sup>5</sup> точках продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,02% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ), на 6,7% меньше, чем в I квартале 2024 года (75<sup>6</sup> точек или 0,02% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ). За I полугодие 2024 нарушения выявлены в 145 точках продаж.

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	I квартал	II квартал
	2024	2024
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>15</b>	<b>25</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>16</b>	<b>11</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>15</b>	<b>9</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>7</b>	<b>8</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>5</b>	<b>8</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>3</b>	<b>5</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>7</b>	<b>3</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>7</b>	<b>1</b>

<sup>5</sup> УМВД по Новосибирской области, Чукотскому автономному округу не предоставили данные

<sup>6</sup> УМВД по Новосибирской области, Саратовской области, Чукотскому автономному округу не предоставили данные

Регионы, в которых наибольшая доля точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения и преступления во II квартале 2024 года от количества точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, - Республика Адыгея (0,16%), Республика Северная Осетия-Алания (0,15%), Ростовская область (0,13%), Пензенская область (0,12%), Амурская область (0,07%).

В 59 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2024 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 8 и на рисунке 6.

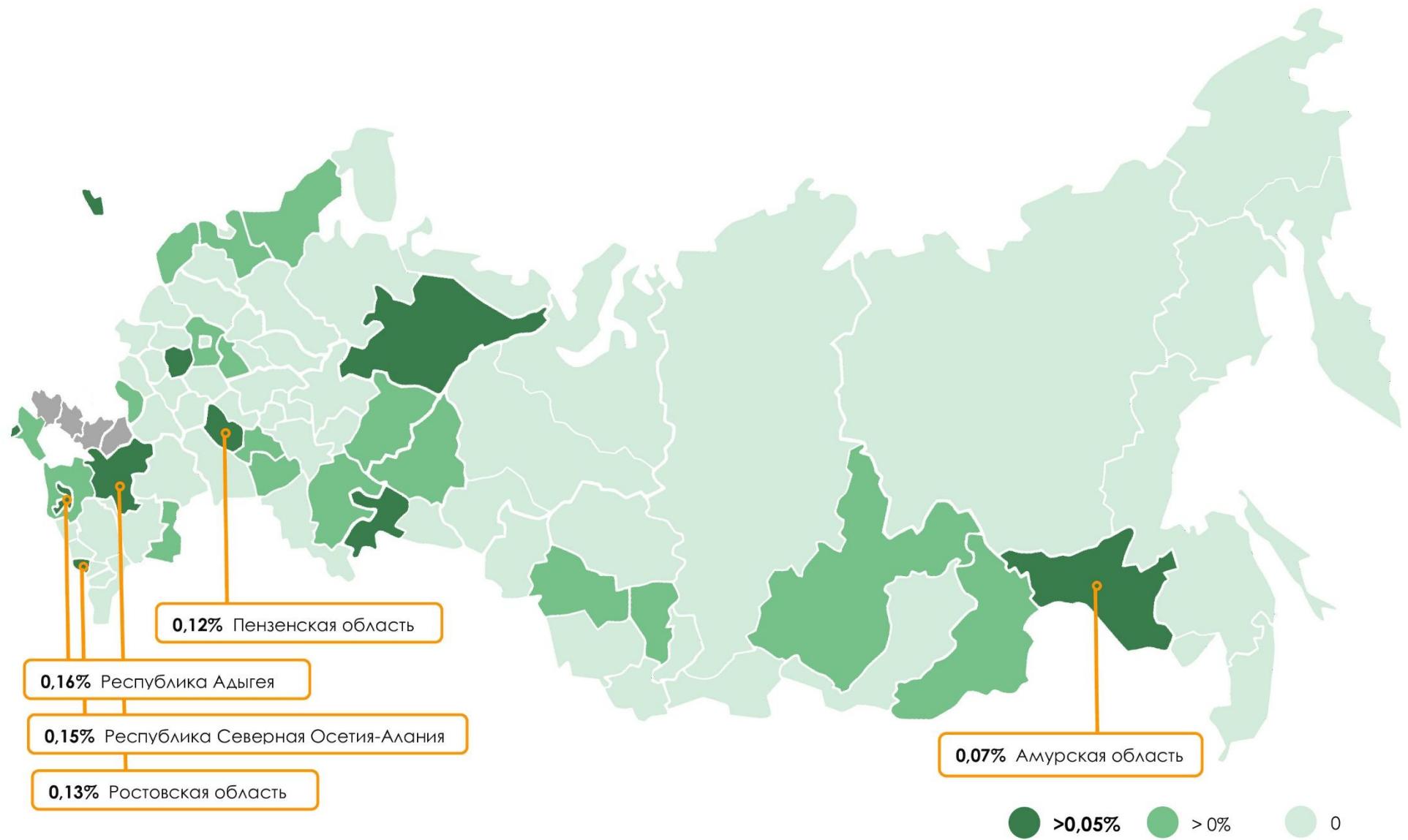


Рисунок № 6

Доля точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения,  
от общего числа точек продаж по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

### **3.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж упакованной воды в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в [Приложении № 9](#) и [№ 10](#), соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2024 года применили 11 статей КоАП РФ<sup>7</sup> (34%) и возбудили 213<sup>8</sup> дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что в 2,0 раза больше, чем в I квартале 2024 года (104<sup>9</sup> дела). За I полугодие 2024 возбуждено 317 дел об административных правонарушениях.

В 48 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении упакованной воды во II квартале 2024 года не возбуждались.

#### **3.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки**

Правила маркировки товаров упакованной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот упакованной воды без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

<sup>7</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

<sup>8</sup> УМВД по Новосибирской области, Чукотскому автономному округу не предоставили данные

<sup>9</sup> УМВД по Новосибирской области, Саратовской области и Чукотскому автономному округу не предоставили данные

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа упакованной воды без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

Во II квартале 2024 года было возбуждено 1 дело по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ, по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 7 дел или 0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ. В I квартале 2024 года было возбуждено 5 дел по ч.1 ст.15.12 и 4 дела по ч.2 ст.15.12 или 0,001 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 14.

#### Диаграмма № 14

#### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Дела по ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ возбуждались в следующих регионах: Амурская область (1 дело, 0,04 дела на 100 точек продаж), Забайкальский край (1 дело, 0,04 дела на 100 точек продаж), Калининградская область (1 дело, 0,02 дела на 100 точек продаж), Красноярский край (1 дело, 0,01 дела на 100 точек продаж), Республика Адыгея (1 дело, 0,08 дела на 100 точек продаж), Санкт-Петербург (1 дело, 0,01 дела на 100 точек продаж), Севастополь (1 дело, 0,05 дела на 100 точек продаж).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2024 года приведена в [Приложении № 11](#).

### **3.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ**

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ было возбуждено 50 дел, в I квартале 2024 – 52 дела. За I полугодие 2024 возбуждено 102 дела. (Приложение № 12).

### **3.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации**

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

Во II квартале 2024 года было возбуждено 109 дел<sup>10</sup> по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2024 года по данным ГИС МТ), что в 5,2 раз больше, чем в I квартале 2024 года (21 дело<sup>11</sup> или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2024 года по данным ГИС МТ). За I полугодие 2024 возбуждено 130 дел.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15.

<sup>10</sup> УМВД по Новосибирской области, Чукотскому автономному округу не предоставили данные

<sup>11</sup> УМВД по Новосибирской области, Саратовской области и Чукотскому автономному округу не предоставили данные

Диаграмма № 15

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждены:

в Республике Дагестан (105 дел или 20,6 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан во II квартале 2024 года).

в Пермском крае (2 дела или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Пермском крае во II квартале 2024 года),

в Саратовской области (1 дело или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Саратовской области во II квартале 2024 года),

в Хабаровском крае (1 дело или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Хабаровском крае во II квартале 2024 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

### **3.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2024 года дела по ст.14.10 КоАП РФ не возбуждались<sup>12</sup>, в I квартале 2024 дела не возбуждались<sup>13</sup>.

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена в Приложениях №14, №15.

### **3.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

Во II квартале 2024 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 41 дело об административном правонарушении или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ во II

<sup>12</sup> УМВД по Новосибирской области, Чукотскому автономному округу не предоставили данные

<sup>13</sup> УМВД по Новосибирской области, Саратовской области и Чукотскому автономному округу не предоставили данные

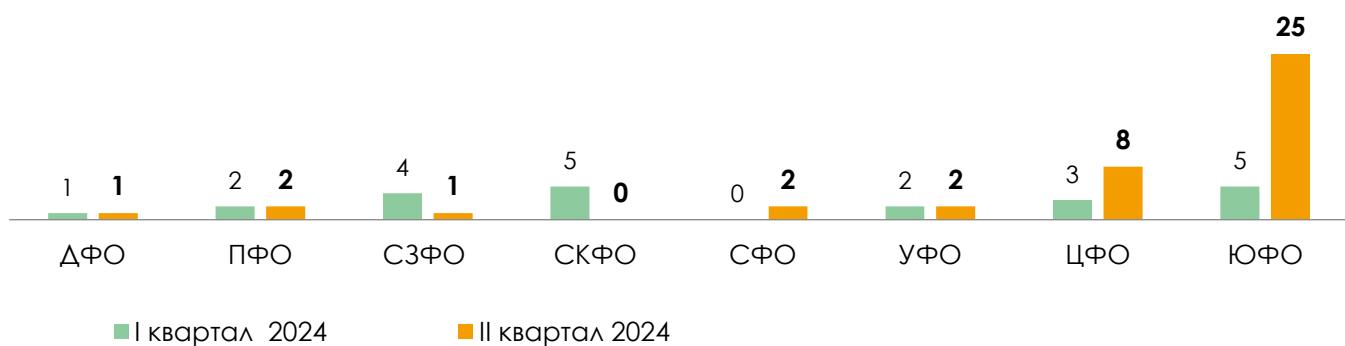
квартале 2024 года. В I квартале 2024 года возбуждено 22 дела или 0,006 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года. За I полугодие 2024 возбуждено 63 дела.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

#### Диаграмма № 16

#### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено в Ростовской области (21 дело или 0,17 дела на 100 точек продаж), Московской области (4 дела или 0,02 дела на 100 точек продаж).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена в [Приложении № 16](#).

### 3.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

Во II квартале 2024 года было возбуждено 3 дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ, в I квартале 2024 года дела не возбуждались. За I полугодие 2024 возбуждено 3 дела.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**  
по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС во II квартале 2024 года возбуждены в Псковской области (2 дела), Санкт-Петербурге (1 дело).

Во II квартале 2024 года дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 83 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения упакованной воды через таможенную границу ЕАЭС за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

#### **3.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж**

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

Во II квартале 2024 года было возбуждено 2<sup>14</sup> дела по данным статьям КоАП РФ или 0,0005 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ. В I квартале 2024 года дела не возбуждались<sup>15</sup>. За I полугодие 2024 возбуждено 2 дела.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

---

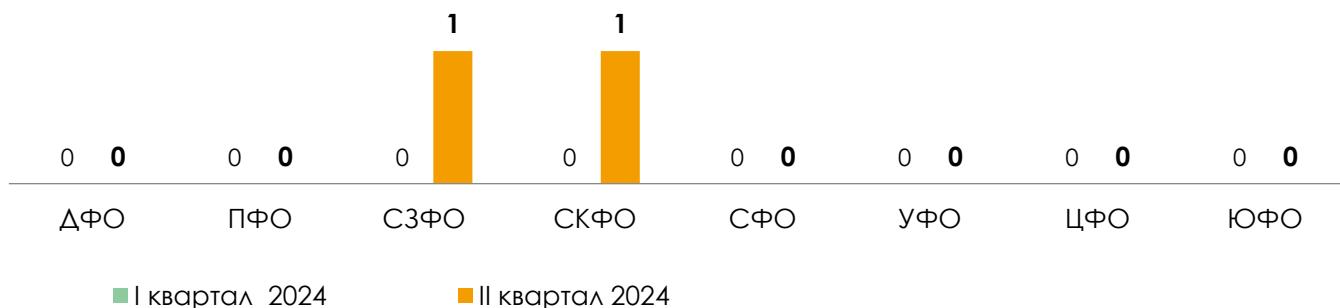
<sup>14</sup> УМВД по Новосибирской области, Чукотскому автономному округу не предоставили данные

<sup>15</sup> УМВД по Новосибирской области, Саратовской области и Чукотскому автономному округу не предоставили данные

### Диаграмма № 18

#### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024



Дела о нарушении правил продаж возбуждены в Калининградской области (1 дело), Республике Северная Осетия-Алания (1 дело).

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж упакованной воды за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

#### 3.4.8. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготавителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

Во II квартале 2024 года дела по воспрепятствованию проверкам не возбуждались<sup>16</sup>, в I квартале 2024 года дела не возбуждались<sup>17</sup>.

<sup>16</sup> УМВД по Новосибирской области, Чукотскому автономному округу не предоставили данные

<sup>17</sup> УМВД по Новосибирской области, Саратовской области и Чукотскому автономному округу не предоставили данные

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 19](#)

### 3.4.9. Выявление фактов преступлений на рынке упакованной воды

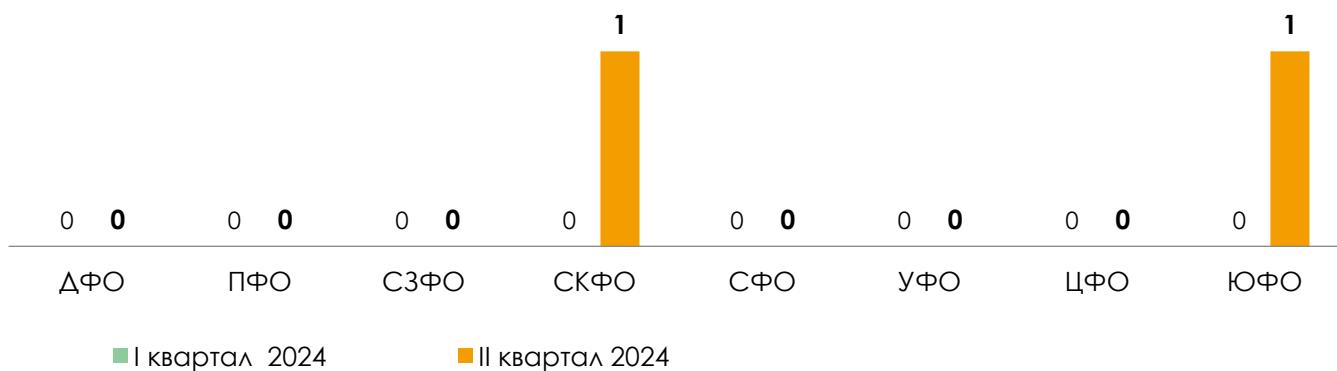
Во II квартале 2024 года по ч. 1, 1.1, 2,3,4 ст. 171.1 УК РФ<sup>18</sup> и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ<sup>19</sup> было возбуждено 2 дела<sup>20</sup> или 0,0005 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ, в I квартале 2024 года уголовные дела не возбуждались<sup>21</sup>.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота упакованной воды за I квартал 2024 года и II квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

#### Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота упакованной воды

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года,  
II квартал 2024 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота упакованной воды за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 20](#).

<sup>18</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

<sup>19</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

<sup>20</sup> <sup>20</sup> УМВД по Новосибирской области, Кемеровской области не предоставили данные

<sup>21</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные

### 3.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж упакованной воды, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации упакованной воды в ГИС МТ.

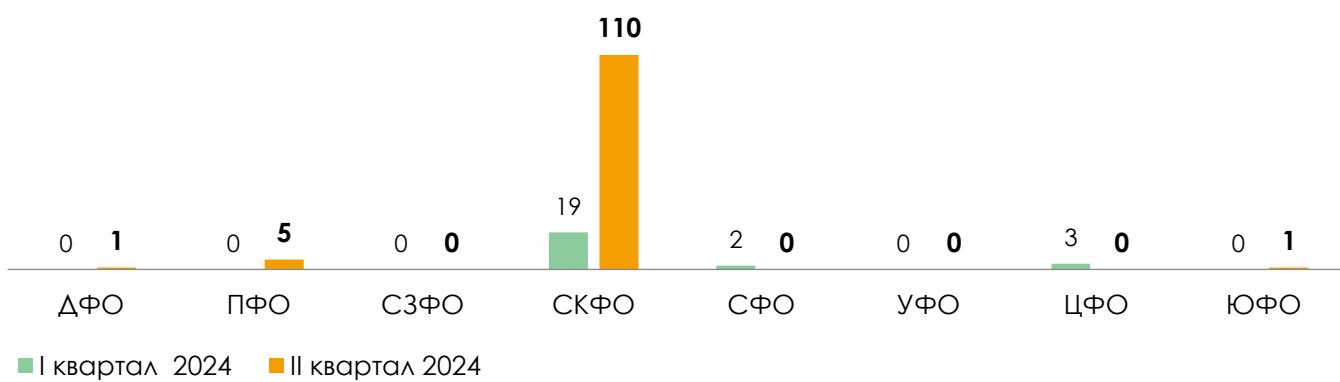
Во II квартале 2024 года уполномоченными органами власти было выявлено 117 точек<sup>22</sup> продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ (0,03 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что в 4,9 раза больше, чем в I квартале 2024 года (24 точки<sup>23</sup> или 0,006 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ). За I полугодие 2024 выявлена 141 точка, не передающая сведения в ГИС МТ.

Динамика количества выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ за I квартал 2024 года и II квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

#### Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Наибольшее количество точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ, во II квартале 2024 года выявлено:

<sup>22</sup> УМВД по Новосибирской области, Чукотскому автономному округу не предоставили данные

<sup>23</sup> УМВД по Новосибирской области, Саратовской области и Чукотскому автономному округу не предоставили данные

в абсолютном выражении – В Республике Дагестан (106), Республике Ингушетия (4), в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2024 года – в Республике Дагестан (20,8 точек на 100 точек продаж), Республике Ингушетия (5 точек на 100 точек продаж), Пермском крае (0,02 точки на 100 точек продаж).

Во II квартале 2024 года точки продаж упакованной воды, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 78 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21.

### **3.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2023 № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

Во II квартале 2024 года в отношении точек продаж упакованной воды было проведено 5 190 профилактических мероприятия (1,3 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что на 31,7% больше, чем в I квартале 2024 года (3 942 мероприятия или 1,0 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ). За I полугодие 2024 проведено 9 132 профилактических мероприятий.

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж упакованной воды, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

### Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2024 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Ростовской области (779 мероприятий), Москве (701 мероприятие), Санкт-Петербурге (340 мероприятий), Краснодарском крае (293 мероприятия);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года – в Ростовской области (6,48 мероприятия на 100 точек продаж), Тамбовской области (5,67 мероприятия на 100 точек продаж), Орловской области (4,77 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Коми (4,21 мероприятия на 100 точек продаж).

В 18 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж упакованной воды, в течение II квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 22.

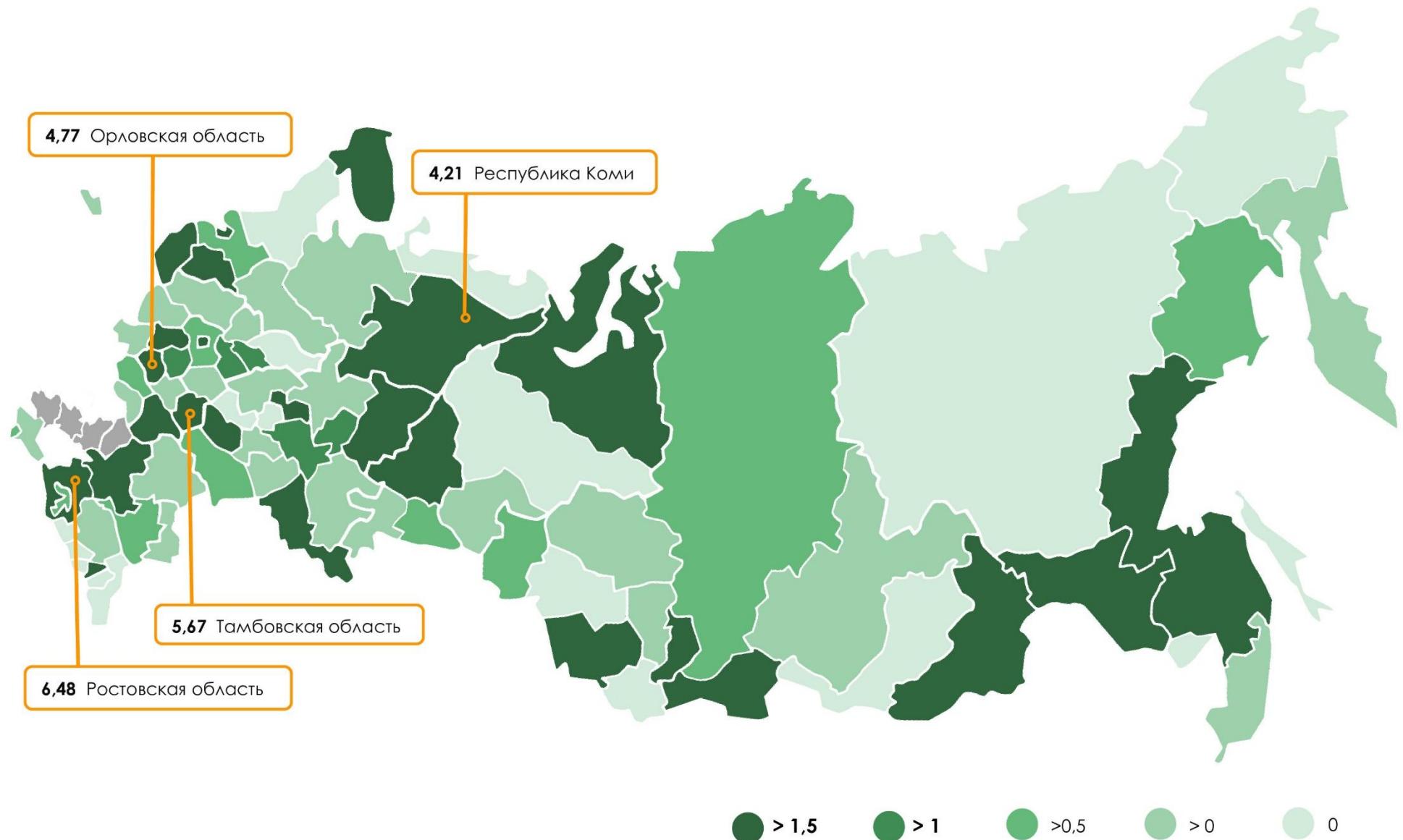


Рисунок № 7

### Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

### 3.7. Изъятие упакованной воды из оборота

Изъятая из оборота упакованная вода – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

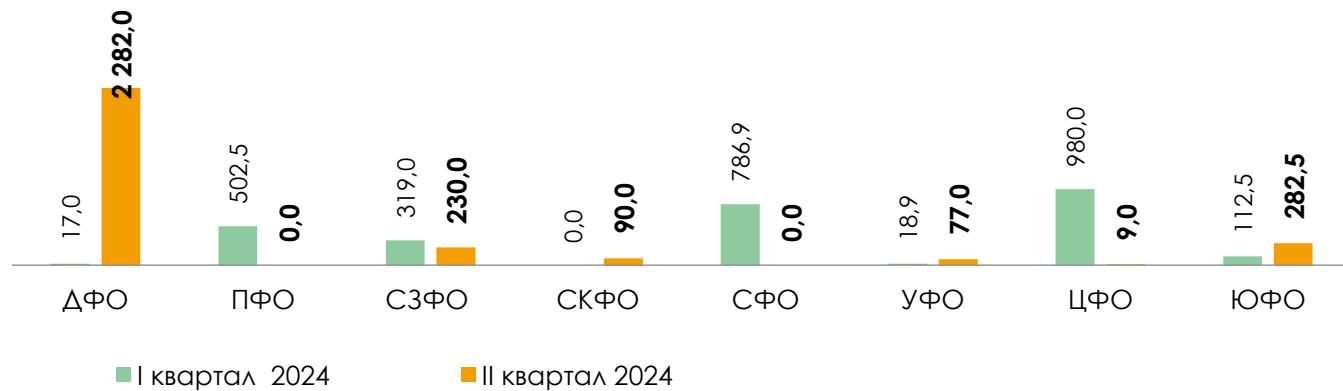
Во II квартале 2024 года изъято из оборота 2 970,5<sup>24</sup> литров упакованной воды (0,0001% по отношению к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах во II квартале 2024 года), что на 8,5% больше, чем в I квартале 2024 года (2 736,8 литров<sup>25</sup>, или 0,0002% по отношению к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах в I квартале 2024 года). Всего за I полугодие 2024 года изъято 5 707,3 литра и 15 единиц упакованной воды.

Динамика количества изъятой из оборота упакованной воды за I квартал 2024 года и II квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

#### Динамика количества изъятой из оборота упакованной воды

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года, литров



Наибольший объем изъятой из оборота упакованной воды во II квартале 2024 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Амурской области (2 282 литра), Ростовской области (204 литра), Республике Карелия (192 литра);

<sup>24</sup> УМВД по Новосибирской области, Чукотском автономному округу не предоставили данные

<sup>25</sup> УМВД по Новосибирской области, Саратовской области и Чукотскому автономному округу не предоставили данные

в относительном выражении по отношению к объему продаж упакованной воды конечным потребителям во II квартале 2024 года – в Амурской области (0,03%), Республике Карелия (0,002%), Ставропольском крае (0,0005%).

В 75 регионах изъятие упакованной воды в течение II квартала 2024 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятой упакованной воды в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена в Приложении № 23.

#### **4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 1 июля 2024 года установлено на мобильные устройства более 20,5 млн раз. За II квартал 2024 года совершено 1,6 млн скачиваний приложения.

##### **4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **7 913 726** пользователей (5,41% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 8).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 265 375), г. Санкт-Петербург (558 232), Краснодарском крае (502 767), Московской области (388 869), Свердловской области (318 041).

В относительных показателях в расчете на население – в Ярославской области (10,49%), г. Санкт-Петербурге (9,97% населения), г. Москве (9,62%), Иркутской области (9,52%), Новосибирской области (8,80%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (5 068 пользователя), Магаданская область (4 306), Еврейская автономная область (2 061), Ненецкий автономный округ (1 404), Чукотский автономный округ (573).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,53% населения), Еврейская автономная область (1,41%), Чукотский автономный округ (1,19%), Карачаево-Черкесская Республика (1,12%), Республика Ингушетия (1,11%).

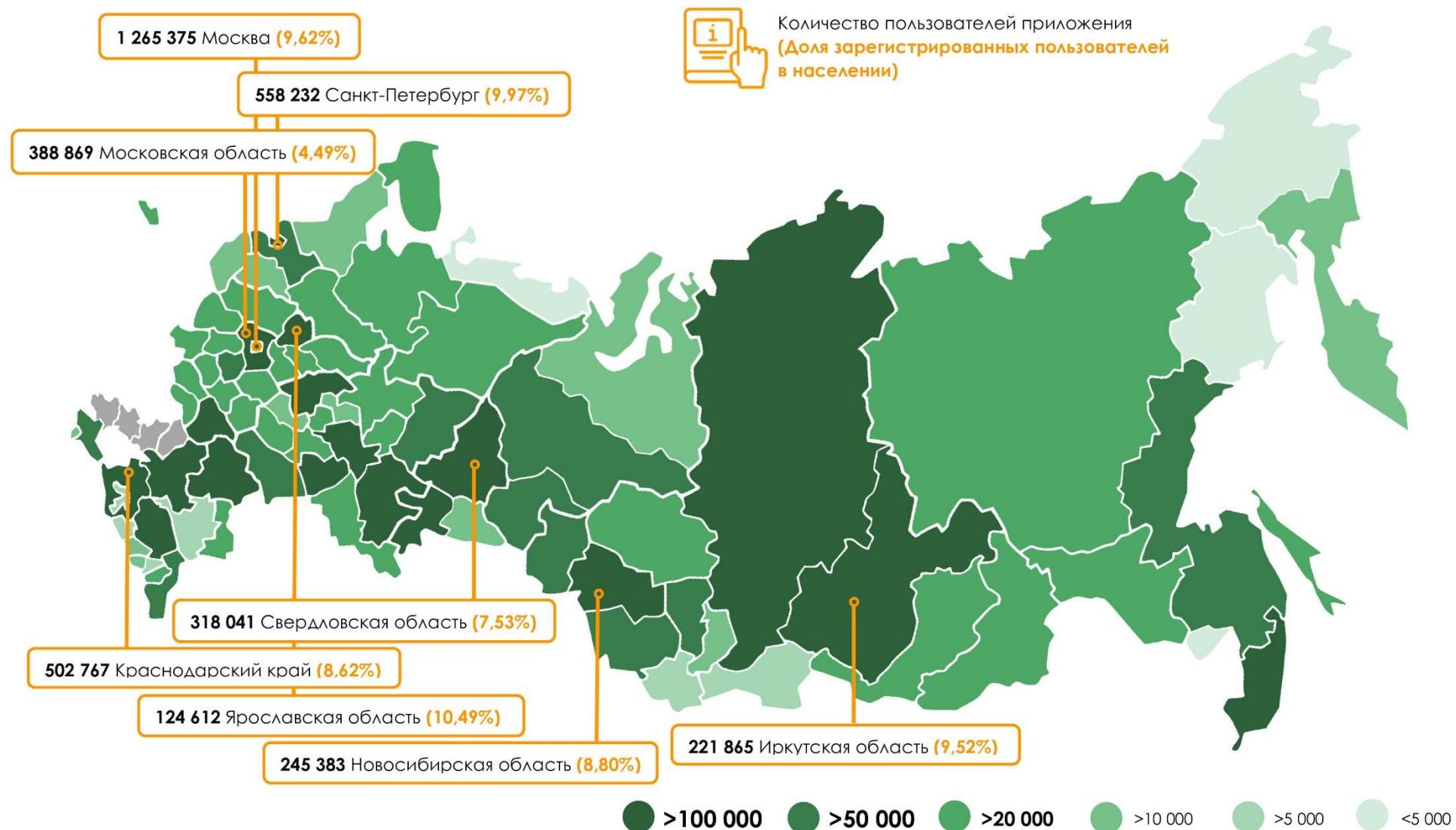


Рисунок № 8

### Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2024 года

## 4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота упакованной воды, отправленных через приложение «Честный знак»

Во II квартале 2024 года через приложение «Честный знак» было направлено 785 обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды (0,1 обращение на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2024 года), что в 2,7 раза больше, чем в I квартале 2024 года (289 обращений или 0,04 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2024 года). За I полугодие 2024 направлено 1 074 обращения о нарушениях в сфере оборота упакованной воды.

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды за I квартал 2024 года и II квартал 2024 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

### Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды во II квартале 2024 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – Самарской области (397), г. Москве (72), Московской области (48), Санкт-Петербурге (41), Краснодарском крае (17).

В относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2024 года – в Самарской области (1,97 обращения на 1 000 пользователей), Ханты-Мансийском автономном округе (0,21

обращения на 1 000 пользователей), Калининградской области (0,17 обращения на 1 000 пользователей), Республике Марий Эл (0,13 обращения на 1 000 пользователей), Московской области (0,12 обращений на 1000 пользователей).

В 23 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, в течение II квартала 2024 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена на рисунке № 9 и в Приложении № 25.

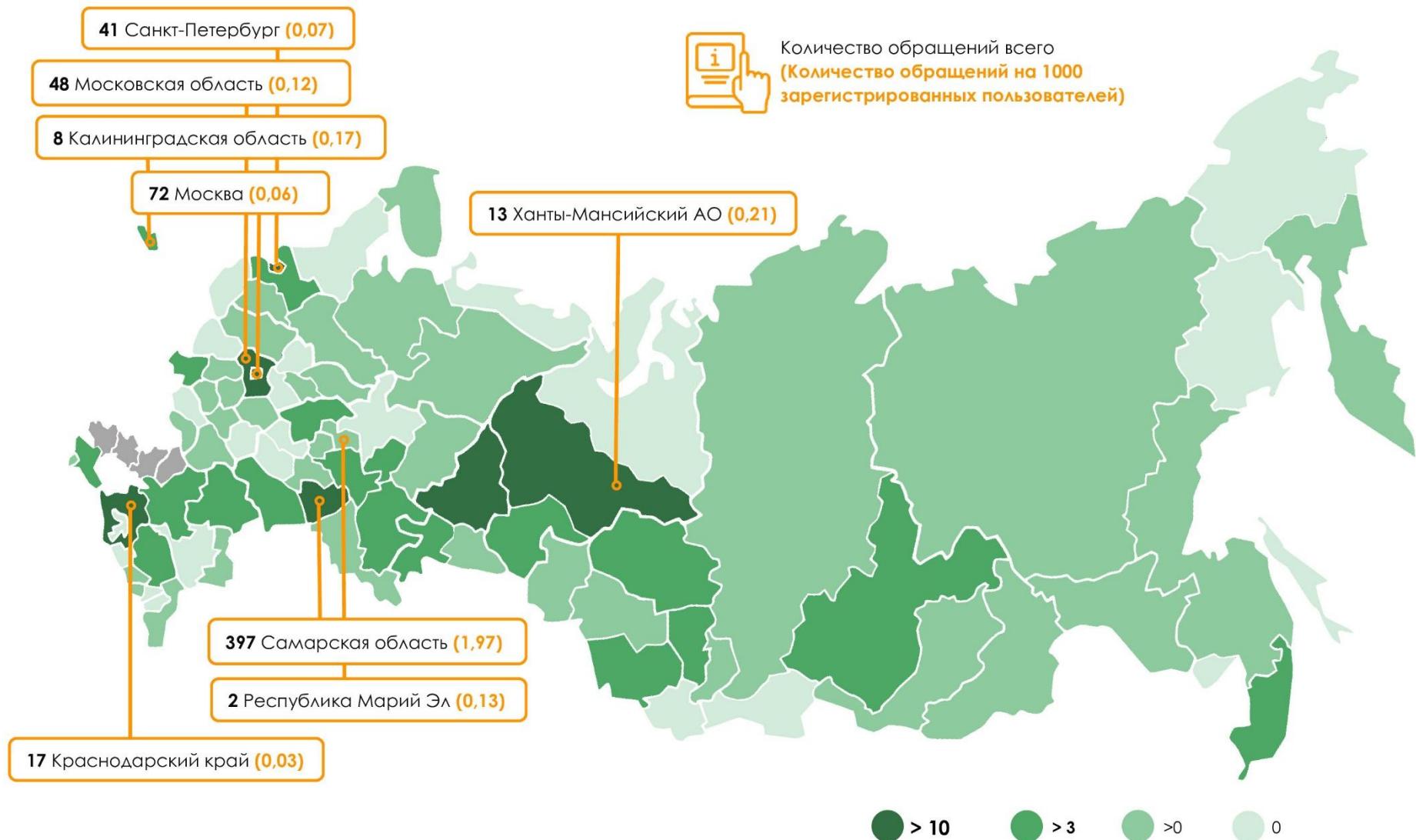


Рисунок № 9

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, отправленных  
через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

#### 4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответсвии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 40<sup>26</sup> точках продаж упакованной воды (0,01% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2024 года), что на 21,2% больше, чем в I квартале 2024 года (33<sup>27</sup> точки продаж или 0,01% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года). За I полугодие 2024 по обращениям граждан выявлено 73 точки продаж упакованной воды с административными правонарушениями.

Динамика количества точек продаж упакованной воды, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за I квартал 2024 года и II квартал 2024 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24

Диаграмма № 24

#### Динамика количества точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



<sup>26</sup> УМВД по Новосибирской области, Чукотскому автономному округу не предоставили данные

<sup>27</sup> УМВД по Новосибирской области, Саратовской области и Чукотскому автономному округу не предоставили данные

Наибольшее количество точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2024 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Московской области (7 точек или 0,03% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2024 года в Московской области), в Ставропольском крае (5 точек продаж или 0,07% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2024 года в Ставропольском крае).

В 62 регионах административные правонарушения в точках продаж упакованной воды по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2024 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена в [Приложении № 26](#).

#### **4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан**

Во II квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответственно с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, были выявлены уголовные правонарушения в 1<sup>28</sup> точке продаж упакованной воды (0,0002% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2024 года), в I квартале 2024 точки с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись<sup>29</sup>.

Динамика количества точек продаж упакованной воды, в которых были выявлены преступления по результатам рассмотрения обращений граждан за I квартал 2024 года и II квартал 2024 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 25.

<sup>28</sup> УМВД по Новосибирской области, Чукотскому автономному округу не предоставили данные

<sup>29</sup> УМВД по Новосибирской области, Саратовской области и Чукотскому автономному округу не предоставили данные

**Диаграмма № 25**

**Динамика количества точек продаж упакованной воды, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам обращений граждан**

в разрезе федеральных округов, I квартал 2024 года,

II квартал 2024 года



Точка продаж товаров упакованной воды, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2024 года, отправленных через приложение «Честный знак», находится в Краснодарском крае.

В 84 регионах уголовные правонарушения в точках продаж упакованной воды по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2024 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена в Приложении № 27.

#### 4.5. Выявление нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

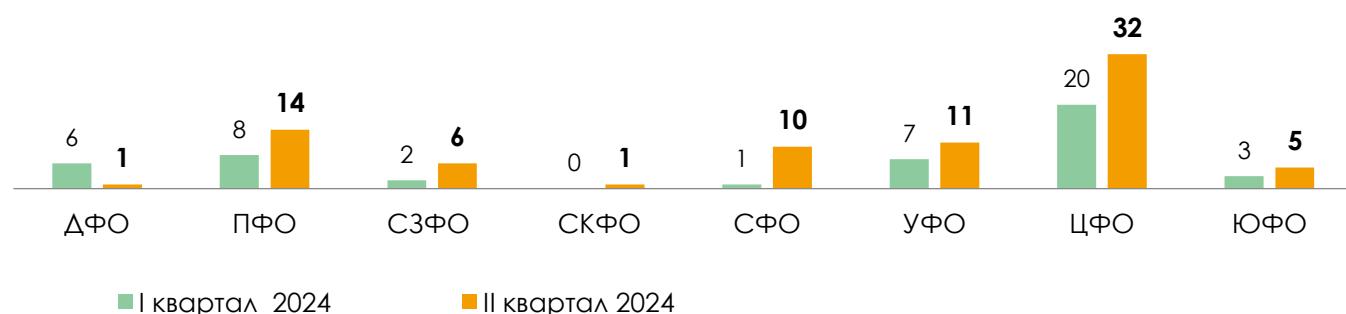
Во II квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 80 обращениях (0,02 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года), в I квартале 2024 было 47 таких обращений (0,01 обращение на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года). За I полугодие 2024 выявлено 127 таких обращений.

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за I квартал 2024 года и II квартал 2024 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 26.

Диаграмма № 26

**Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

в разрезе федеральных округов, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований во II квартале 2024 года было в Московской области (23 обращения или 0,09 обращений на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года в Московской области), в Москве (7 обращений или 0,03 обращений на 100 точек продаж в Москве), в Ханты-Мансийском автономном округе (5 обращений или 0,13 обращения на 100 точек продаж в Ханты-Мансийском автономном округе), в Республике Башкортостан (4 обращения или 0,04 обращения на 100 точек в Республике Башкортостан), в Свердловской области (4 обращения или 0,03 обращения на 100 точек в Свердловской области).

В 57 регионах обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение II квартала 2024 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена в [Приложении № 28](#).

## 5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж упакованной воды, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками упакованной воды и противодействию незаконному обороту упакованной воды.

Оценка осуществлялась на основе 23 показателей (перечень показателей приведен в [Приложении № 29](#)), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>30</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 23 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2024 года, занимает Амурская область, на втором месте – Республика Адыгея, на третьем – Севастополь.

Промежуточные отчеты по каждому из 23 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в [Приложении № 30](#).

---

<sup>30</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

## Информация о количестве точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, II квартал 2024 г.

Субъект РФ	Количество точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	101	1,18%
Амурская область	16	0,58%
Архангельская область	11	0,30%
Астраханская область	7	0,31%
Белгородская область	48	0,90%
Брянская область	37	0,96%
Владимирская область	32	0,69%
Волгоградская область	24	0,39%
Вологодская область	20	0,42%
Воронежская область	86	1,09%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	6	1,23%
Забайкальский край	18	0,71%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	11	0,41%
Иркутская область	53	0,67%
Кабардино-Балкарская Республика	18	3,26%
Калининградская область	36	0,82%
Калужская область	12	0,37%
Камчатский край	18	1,71%
Карачаево-Черкесская Республика	13	2,18%
Кемеровская область	46	0,58%
Кировская область	18	0,38%
Костромская область	10	0,44%
Краснодарский край	154	0,80%
Красноярский край	79	1,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	8	0,33%
Курская область	13	0,38%
Ленинградская область	28	0,44%
Липецкая область	24	0,63%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5	0,97%
Москва	244	0,92%
Московская область	223	0,91%
Мурманская область	7	0,33%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	30	0,31%
Новгородская область	14	0,58%
Новосибирская область	48	0,57%
Омская область	53	1,01%
Оренбургская область	27	0,47%
Орловская область	12	0,49%
Пензенская область	22	0,66%
Пермский край	56	0,66%
Приморский край	49	0,91%
Псковская область	10	0,45%
Республика Адыгея	18	1,44%
Республика Алтай	9	1,20%
Республика Башкортостан	35	0,33%
Республика Бурятия	18	0,71%
Республика Дагестан	8	1,57%
Республика Ингушетия	6	7,50%
Республика Калмыкия	2	0,34%
Республика Карелия	12	0,55%
Республика Коми	10	0,35%
Республика Крым	117	1,53%
Республика Марий Эл	11	0,42%

Субъект РФ	Количество точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	15	0,66%
Республика Саха (Якутия)	34	2,77%
Республика Северная Осетия - Алания	12	1,84%
Республика Татарстан	44	0,41%
Республика Тыва	4	1,29%
Республика Хакасия	22	1,16%
Ростовская область	85	0,71%
Рязанская область	22	0,61%
Самарская область	58	0,63%
Санкт-Петербург	81	0,57%
Саратовская область	13	0,21%
Сахалинская область	16	0,89%
Свердловская область	62	0,49%
Севастополь	37	1,94%
Смоленская область	22	0,79%
Ставропольский край	42	0,60%
Тамбовская область	7	0,23%
Тверская область	27	0,65%
Томская область	25	0,72%
Тульская область	14	0,35%
Тюменская область	26	0,45%
Удмуртская Республика	52	0,94%
Ульяновская область	28	0,92%
Хабаровский край	31	0,71%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	29	0,74%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	31	0,36%
Чеченская Республика	3	4,84%
Чувашская Республика - Чувашия	23	0,48%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	12	0,83%
Ярославская область	22	0,55%
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 892</b>	<b>0,70%</b>

## Приложение № 2

**Информация о количестве упакованной воды, в отношении которых производилось повторное нанесение средств идентификации**

по данным ГИС МТ, II квартал 2024 г.

Субъект РФ	Количество перемаркированной упакованной воды, без указания предыдущего кода маркировки, литры	Количество перемаркированной упакованной воды, с указанием предыдущего кода маркировки, литры
Алтайский край	13	0
Амурская область	0	0
Архангельская область	0	0
Астраханская область	0	0
Белгородская область	0	0
Брянская область	0	0
Владимирская область	270	0
Волгоградская область	3 934	0
Вологодская область	0	0
Воронежская область	50	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	14	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0
Иркутская область	0	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	76	0
Калужская область	0	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	0	0
Кировская область	0	0
Костромская область	0	0
Краснодарский край	745	0
Красноярский край	0	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной упакованной воды, без указания предыдущего кода маркировки, литры	Количество перемаркированной упакованной воды, с указанием предыдущего кода маркировки, литры
Курганская область	0	0
Курская область	0	0
Ленинградская область	0	0
Липецкая область	0	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0
Москва	<b>73 147</b>	41
Московская область	<b>2 008</b>	0
Мурманская область	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	0	0
Новгородская область	0	0
Новосибирская область	<b>4</b>	0
Омская область	<b>165</b>	0
Оренбургская область	<b>28 489</b>	0
Орловская область	0	0
Пензенская область	<b>70</b>	0
Пермский край	<b>614</b>	0
Приморский край	<b>2 473</b>	0
Псковская область	0	0
Республика Адыгея	0	0
Республика Алтай	0	0
Республика Башкортостан	0	0
Республика Бурятия	<b>118</b>	0
Республика Дагестан	0	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	0	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	<b>20</b>	0
Республика Крым	0	0
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	0	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной упакованной воды, без указания предыдущего кода маркировки, литры	Количество перемаркированной упакованной воды, с указанием предыдущего кода маркировки, литры
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0
Республика Татарстан	18 945	0
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	0	0
Ростовская область	950	0
Рязанская область	0	0
Самарская область	0	0
Санкт-Петербург	87 224	0
Саратовская область	0	0
Сахалинская область	22 203	0
Свердловская область	43	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	0	0
Ставропольский край	50	0
Тамбовская область	0	0
Тверская область	0	0
Томская область	0	0
Тульская область	0	0
Тюменская область	3 857	0
Удмуртская Республика	0	0
Ульяновская область	47	0
Хабаровский край	1 213	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	64	0
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	737	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0
Ярославская область	0	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>247 541</b>	<b>41</b>

## Приложение № 3

**Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Алтайский край	89	1,04
Амурская область	21	0,76
Архангельская область	552	15,14
Астраханская область	294	13,12
Белгородская область	198	3,73
Брянская область	11	0,28
Владимирская область	350	7,52
Волгоградская область	432	7,00
Вологодская область	327	6,92
Воронежская область	1 269	16,13
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	253	9,99
Запорожская область	-	-
Ивановская область	247	9,15
Иркутская область	40	0,51
Кабардино-Балкарская Республика	83	15,04
Калининградская область	5 429	124,01
Калужская область	308	9,37
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	2 653	445,88
Кемеровская область	519	6,55
Кировская область	197	4,15
Костромская область	347	15,29
Краснодарский край	3 140	16,37
Красноярский край	972	12,28
Курганская область	232	9,57

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Курская область	11	0,33
Ленинградская область	936	14,59
Липецкая область	196	5,14
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	73 846	279,88
Московская область	15 936	64,93
Мурманская область	419	19,85
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2 228	22,82
Новгородская область	250	10,35
Новосибирская область	46	0,54
Омская область	5	0,10
Оренбургская область	632	10,90
Орловская область	387	15,64
Пензенская область	40	1,19
Пермский край	8	0,09
Приморский край	3	0,06
Псковская область	164	7,32
Республика Адыгея	4	0,32
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	760	7,24
Республика Бурятия	4	0,16
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	15	2,56
Республика Карелия	50	2,30
Республика Коми	795	27,91
Республика Крым	1 386	18,11
Республика Марий Эл	9	0,34
Республика Мордовия	1	0,04
Республика Саха (Якутия)	423	34,47

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	392	3,67
Республика Тыва	8	2,58
Республика Хакасия	135	7,10
Ростовская область	1 950	16,23
Рязанская область	1 904	52,41
Самарская область	1 334	14,46
Санкт-Петербург	10 272	72,20
Саратовская область	2 628	41,73
Сахалинская область	102	5,69
Свердловская область	40	0,31
Севастополь	358	18,76
Смоленская область	258	9,26
Ставропольский край	1 372	19,61
Тамбовская область	431	13,96
Тверская область	778	18,65
Томская область	103	2,96
Тульская область	953	24,11
Тюменская область	423	7,33
Удмуртская Республика	175	3,17
Ульяновская область	77	2,54
Хабаровский край	459	10,56
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	989	25,34
Херсонская область	-	-
Челябинская область	229	2,65
Чеченская Республика	197	317,74
Чувашская Республика - Чувашия	892	18,53
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	341	23,70
Ярославская область	1 036	25,86
<b>Российская Федерация</b>	<b>144 353</b>	<b>34,78</b>

## Приложение № 4

**Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	<b>32 710</b>	<b>382</b>
Амурская область	<b>62 125</b>	<b>2 255</b>
Архангельская область	<b>12 069</b>	<b>331</b>
Астраханская область	<b>6 594</b>	<b>294</b>
Белгородская область	<b>25 933</b>	<b>489</b>
Брянская область	<b>30 885</b>	<b>800</b>
Владимирская область	<b>40 098</b>	<b>862</b>
Волгоградская область	<b>25 550</b>	<b>414</b>
Вологодская область	<b>9 836</b>	<b>208</b>
Воронежская область	<b>40 937</b>	<b>520</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>3 482</b>	<b>716</b>
Забайкальский край	<b>61 492</b>	<b>2 428</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>11 227</b>	<b>416</b>
Иркутская область	<b>478 750</b>	<b>6 084</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>1 829</b>	<b>331</b>
Калининградская область	<b>106 910</b>	<b>2 442</b>
Калужская область	<b>8 851</b>	<b>269</b>
Камчатский край	<b>12 139</b>	<b>1 151</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>613</b>	<b>103</b>
Кемеровская область	<b>46 106</b>	<b>582</b>
Кировская область	<b>10 511</b>	<b>222</b>
Костромская область	<b>7 493</b>	<b>330</b>
Краснодарский край	<b>159 549</b>	<b>832</b>

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Красноярский край	70 050	885
Курганская область	15 193	627
Курская область	11 792	349
Ленинградская область	60 488	943
Липецкая область	13 178	345
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	15 415	2 987
Москва	198 504	752
Московская область	99 566	406
Мурманская область	9 573	453
Ненецкий автономный округ	3 736	2 809
Нижегородская область	44 714	458
Новгородская область	13 595	563
Новосибирская область	64 372	762
Омская область	73 081	1 397
Оренбургская область	32 135	554
Орловская область	12 784	517
Пензенская область	14 581	435
Пермский край	25 920	306
Приморский край	95 697	1 781
Псковская область	22 657	1 011
Республика Адыгея	3 394	272
Республика Алтай	9 096	1 208
Республика Башкортостан	70 884	675
Республика Бурятия	21 564	852
Республика Дагестан	7 352	1 442
Республика Ингушетия	101	126
Республика Калмыкия	4 174	714
Республика Карелия	32 983	1 520
Республика Коми	15 499	544
Республика Крым	109 936	1 437
Республика Марий Эл	7 000	268

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Мордовия	<b>5 597</b>	<b>245</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>9 411</b>	<b>767</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>2 184</b>	<b>335</b>
Республика Татарстан	<b>77 643</b>	<b>727</b>
Республика Тыва	<b>3 907</b>	<b>1 260</b>
Республика Хакасия	<b>34 490</b>	<b>1 814</b>
Ростовская область	<b>113 343</b>	<b>943</b>
Рязанская область	<b>13 262</b>	<b>365</b>
Самарская область	<b>31 899</b>	<b>346</b>
Санкт-Петербург	<b>171 190</b>	<b>1 203</b>
Саратовская область	<b>28 888</b>	<b>459</b>
Сахалинская область	<b>34 090</b>	<b>1 900</b>
Свердловская область	<b>72 299</b>	<b>567</b>
Севастополь	<b>14 372</b>	<b>753</b>
Смоленская область	<b>25 125</b>	<b>902</b>
Ставропольский край	<b>18 602</b>	<b>266</b>
Тамбовская область	<b>9 280</b>	<b>301</b>
Тверская область	<b>22 180</b>	<b>532</b>
Томская область	<b>66 152</b>	<b>1 903</b>
Тульская область	<b>16 651</b>	<b>421</b>
Тюменская область	<b>38 310</b>	<b>664</b>
Удмуртская Республика	<b>25 465</b>	<b>461</b>
Ульяновская область	<b>5 576</b>	<b>184</b>
Хабаровский край	<b>39 373</b>	<b>906</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>34 214</b>	<b>877</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>45 441</b>	<b>525</b>
Чеченская Республика	<b>148</b>	<b>239</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>16 955</b>	<b>352</b>
Чукотский автономный округ	<b>7</b>	<b>11</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>8 119</b>	<b>564</b>
Ярославская область	<b>37 513</b>	<b>936</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>3 396 389</b>	<b>818</b>

## Приложение № 5

**Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ**  
 в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	<b>55 289</b>	<b>646</b>
Амурская область	<b>35 021</b>	<b>1 271</b>
Архангельская область	<b>12 264</b>	<b>336</b>
Астраханская область	<b>30 120</b>	<b>1 344</b>
Белгородская область	<b>50 370</b>	<b>949</b>
Брянская область	<b>12 981</b>	<b>336</b>
Владимирская область	<b>21 689</b>	<b>466</b>
Волгоградская область	<b>40 229</b>	<b>652</b>
Вологодская область	<b>12 314</b>	<b>260</b>
Воронежская область	<b>63 770</b>	<b>811</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>3 244</b>	<b>667</b>
Забайкальский край	<b>19 495</b>	<b>770</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>9 817</b>	<b>364</b>
Иркутская область	<b>43 367</b>	<b>551</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>58 797</b>	<b>10 652</b>
Калининградская область	<b>42 834</b>	<b>978</b>
Калужская область	<b>16 511</b>	<b>502</b>
Камчатский край	<b>5 565</b>	<b>527</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>23 534</b>	<b>3 955</b>
Кемеровская область	<b>45 615</b>	<b>576</b>
Кировская область	<b>10 909</b>	<b>230</b>
Костромская область	<b>7 589</b>	<b>334</b>
Краснодарский край	<b>375 795</b>	<b>1 959</b>

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Красноярский край	<b>54 431</b>	<b>688</b>
Курганская область	<b>34 028</b>	<b>1 403</b>
Курская область	<b>17 724</b>	<b>525</b>
Ленинградская область	<b>24 689</b>	<b>385</b>
Липецкая область	<b>9 877</b>	<b>259</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>1 978</b>	<b>383</b>
Москва	<b>1 101 898</b>	<b>4 176</b>
Московская область	<b>228 046</b>	<b>929</b>
Мурманская область	<b>9 045</b>	<b>428</b>
Ненецкий автономный округ	<b>167</b>	<b>126</b>
Нижегородская область	<b>35 660</b>	<b>365</b>
Новгородская область	<b>6 863</b>	<b>284</b>
Новосибирская область	<b>136 130</b>	<b>1 612</b>
Омская область	<b>72 195</b>	<b>1 380</b>
Оренбургская область	<b>49 688</b>	<b>857</b>
Орловская область	<b>11 902</b>	<b>481</b>
Пензенская область	<b>31 797</b>	<b>948</b>
Пермский край	<b>26 458</b>	<b>312</b>
Приморский край	<b>35 090</b>	<b>653</b>
Псковская область	<b>10 830</b>	<b>483</b>
Республика Адыгея	<b>15 914</b>	<b>1 276</b>
Республика Алтай	<b>1 838</b>	<b>244</b>
Республика Башкортостан	<b>83 725</b>	<b>797</b>
Республика Бурятия	<b>10 726</b>	<b>424</b>
Республика Дагестан	<b>8 773</b>	<b>1 720</b>
Республика Ингушетия	<b>1 349</b>	<b>1 686</b>
Республика Калмыкия	<b>3 587</b>	<b>613</b>
Республика Карелия	<b>7 785</b>	<b>359</b>
Республика Коми	<b>14 228</b>	<b>500</b>
Республика Крым	<b>140 373</b>	<b>1 834</b>

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Марий Эл	7 177	275
Республика Мордовия	10 333	451
Республика Саха (Якутия)	16 867	1 375
Республика Северная Осетия - Алания	10 321	1 583
Республика Татарстан	76 458	716
Республика Тыва	2 722	878
Республика Хакасия	25 365	1 334
Ростовская область	155 267	1 292
Рязанская область	27 272	751
Самарская область	90 725	984
Санкт-Петербург	121 367	853
Саратовская область	37 389	594
Сахалинская область	39 752	2 216
Свердловская область	133 887	1 051
Севастополь	21 671	1 136
Смоленская область	7 746	278
Ставропольский край	125 302	1 791
Тамбовская область	13 989	453
Тверская область	23 080	553
Томская область	93 240	2 682
Тульская область	24 957	632
Тюменская область	51 123	886
Удмуртская Республика	25 064	454
Ульяновская область	20 049	660
Хабаровский край	21 930	505
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	23 288	597
Херсонская область	-	-
Челябинская область	211 550	2 446
Чеченская Республика	860	1 387
Чувашская Республика - Чувашия	36 330	755
Чукотский автономный округ	191	294
Ямало-Ненецкий автономный округ	8 819	613
Ярославская область	15 124	378

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Российская Федерация	4 663 128	818

## Приложение № 6

**Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	7	0,08%
Амурская область	20	0,73%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	1	0,04%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	80	1,72%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	11	0,23%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,04%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	27	1,00%
Иркутская область	2	0,03%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	4	0,09%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	2	0,03%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	11	0,06%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	1	0,04%
Курская область	4	0,12%
Ленинградская область	1	0,02%
Липецкая область	15	0,39%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	56	0,21%
Московская область	5	0,02%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	17	0,17%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	1	0,01%
Омская область	33	0,63%
Оренбургская область	17	0,29%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	6	0,18%
Пермский край	99	1,17%
Приморский край	1	0,02%
Псковская область	3	0,13%
Республика Адыгейя	2	0,16%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	3	0,03%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,05%
Республика Коми	4	0,14%
Республика Крым	3	0,04%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	2	0,02%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	50	0,42%
Рязанская область	133	3,66%
Самарская область	14	0,15%
Санкт-Петербург	89	0,63%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	1	0,06%
Свердловская область	7	0,05%
Севастополь	1	0,05%
Смоленская область	1	0,04%
Ставропольский край	5	0,07%
Тамбовская область	132	4,27%
Тверская область	2	0,05%
Томская область	9	0,26%
Тульская область	2	0,05%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	7	0,23%
Хабаровский край	1	0,02%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	13	0,15%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,21%
Ярославская область	387	9,66%
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 297</b>	<b>0,31%</b>

## Приложение № 7

**Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,01%
Амурская область	20	0,73%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	1	0,04%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,04%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	11	0,23%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,04%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	27	1,00%
Иркутская область	2	0,03%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	4	0,09%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	2	0,03%
Кировская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	2	0,01%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	1	0,04%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,02%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	5	0,02%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,01%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	18	0,34%
Оренбургская область	11	0,19%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	6	0,18%
Пермский край	1	0,01%
Приморский край	1	0,02%
Псковская область	2	0,09%
Республика Адыгея	1	0,08%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,01%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,05%
Республика Коми	4	0,14%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Крым	3	0,04%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	2	0,02%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	50	0,42%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	11	0,12%
Санкт-Петербург	1	0,01%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	1	0,06%
Свердловская область	4	0,03%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	1	0,01%
Тамбовская область	1	0,03%
Тверская область	2	0,05%
Томская область	9	0,26%
Тульская область	2	0,05%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	7	0,23%
Хабаровский край	1	0,02%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	13	0,15%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,21%
Ярославская область	1	0,02%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Российская Федерация	239	0,06%

## Приложение № 8

**Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,  
II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	2	0,07%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	1	0,04%
Белгородская область	1	0,02%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,02%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,04%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	2	0,03%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	3	0,07%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	2	0,03%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	2	0,01%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,02%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	7	0,03%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	1	0,01%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	4	0,12%
Пермский край	1	0,01%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	1	0,04%
Республика Адыгея	2	0,16%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	2	0,02%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,05%
Республика Коми	2	0,07%
Республика Крым	3	0,04%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,15%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	16	0,13%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	1	0,01%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	2	0,02%
Севастополь	1	0,05%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	2	0,05%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	1	0,03%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,07%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>70</b>	<b>0,02%</b>

Приложение № 9

**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования

места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса.
- **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.
- **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи.
- **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

- **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;
- **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;
- **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки.
- **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

- **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
- **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;
- **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

- **ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

**Приложение № 10****Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования  
рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3, ч.4 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров

## Приложение № 11

## Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	1	0,04
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	1	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	1	0,04
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	1	0,02
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	1	0,01

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгейя	0	1	0,08
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	1	0,01
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	1	0,05
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ярославская область	0	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>0,002</b>

## Приложение № 12

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	3	0,11
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,02
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,02
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	3	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	1	0,03
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	2	0,03
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,01

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,02
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	6	0,02
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,01
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,01
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	3	0,09
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	1	0,04
Республика Адыгея	1	0,08
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,02
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	5	6,25
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	2	0,07
Республика Крым	2	0,03
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,01
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	1	0,05
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,03
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,07
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>50</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,02
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	105	20,59
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,02
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,02
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>109</b>	<b>0,03</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов по данным формы № 1-КНД, II квартал 2024 года**

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	1	0,04
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,03
Владимирская область	1	0,02
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,02
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	2	0,03
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	4	0,02
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,01
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	2	0,16
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,01
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	21	0,17
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,01
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	1	0,05
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	2	0,05
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,01

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов		Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
	Количество дел	Сумма дел	
Чеченская Республика	0	0,00	
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00	
Чукотский автономный округ	0	0,00	
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00	
Ярославская область	0	0,00	
<b>Российская Федерация</b>	<b>41</b>	<b>0,01</b>	

## Приложение № 17

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	0
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	0
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	2
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Санкт-Петербург	1
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>3</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,02
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,15
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>2</b>	<b>0,0005</b>

## Приложение № 19

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам**  
 по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 20

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1  
УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,01

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,20
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>2</b>	<b>0,0005</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,01

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,02
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	106	20,78
Республика Ингушетия	4	5,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,02
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,02
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>117</b>	<b>0,03</b>

## Приложение № 22

## Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2024 г.

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	283	3,31
Амурская область	75	2,72
Архангельская область	13	0,36
Астраханская область	2	0,09
Белгородская область	19	0,36
Брянская область	1	0,03
Владимирская область	55	1,18
Волгоградская область	3	0,05
Вологодская область	19	0,40
Воронежская область	130	1,65
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	40	1,58
Запорожская область	-	-
Ивановская область	33	1,22
Иркутская область	30	0,38
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	19	0,43
Калужская область	71	2,16
Камчатский край	4	0,38
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	3	0,04
Кировская область	3	0,06
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	293	1,53
Красноярский край	60	0,76

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	23	0,95
Курская область	21	0,62
Ленинградская область	60	0,94
Липецкая область	5	0,13
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	0,58
Москва	701	2,66
Московская область	129	0,53
Мурманская область	66	3,13
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	8	0,08
Новгородская область	38	1,57
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	30	0,57
Оренбургская область	150	2,59
Орловская область	118	4,77
Пензенская область	65	1,94
Пермский край	137	1,62
Приморский край	10	0,19
Псковская область	54	2,41
Республика Адыгея	7	0,56
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	19	0,18
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	2	2,50
Республика Калмыкия	3	0,51
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	120	4,21
Республика Крым	21	0,27
Республика Марий Эл	70	2,68

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	126	1,18
Республика Тыва	10	3,23
Республика Хакасия	46	2,42
Ростовская область	779	6,48
Рязанская область	2	0,06
Самарская область	25	0,27
Санкт-Петербург	340	2,39
Саратовская область	32	0,51
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	215	1,69
Севастополь	11	0,58
Смоленская область	3	0,11
Ставропольский край	19	0,27
Тамбовская область	175	5,67
Тверская область	10	0,24
Томская область	8	0,23
Тульская область	55	1,39
Тюменская область	24	0,42
Удмуртская Республика	77	1,39
Ульяновская область	6	0,20
Хабаровский край	148	3,41
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	7	0,08
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	54	3,75
Ярославская область	2	0,05
<b>Российская Федерация</b>	<b>5 190</b>	<b>1,25</b>



## Приложение № 23

## Информация об объеме изъятой упакованной воды из оборота

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Изъято упакованной воды из оборота, литр	Соотношение объема изъятой из оборота упакованной воды к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах, %
Алтайский край	0,0	0,00%
Амурская область	2 282,0	0,03%
Архангельская область	0,0	0,00%
Астраханская область	0,0	0,00%
Белгородская область	0,0	0,00%
Брянская область	0,0	0,00%
Владимирская область	0,0	0,00%
Волгоградская область	0,0	0,00%
Вологодская область	0,0	0,00%
Воронежская область	0,0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,0	0,00%
Забайкальский край	0,0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,0	0,00%
Иркутская область	0,0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0,0	0,00%
Калининградская область	38,0	0,0002%
Калужская область	0,0	0,00%
Камчатский край	0,0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0,0	0,00%
Кемеровская область	0,0	0,00%
Кировская область	0,0	0,00%
Костромская область	0,0	0,00%
Краснодарский край	0,0	0,00%
Красноярский край	0,0	0,00%
Курганская область	0,0	0,00%

Субъект РФ	Изъято упакованной воды из оборота, литр	Соотношение объема изъятой из оборота упакованной воды к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах, %
Курская область	0,0	0,00%
Ленинградская область	0,0	0,00%
Липецкая область	0,0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,0	0,00%
Москва	0,0	0,00%
Московская область	9,0	0,000004%
Мурманская область	0,0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0,0	0,00%
Нижегородская область	0,0	0,00%
Новгородская область	0,0	0,00%
Новосибирская область	0,0	0,00%
Омская область	0,0	0,00%
Оренбургская область	0,0	0,00%
Орловская область	0,0	0,00%
Пензенская область	0,0	0,00%
Пермский край	0,0	0,00%
Приморский край	0,0	0,00%
Псковская область	0,0	0,00%
Республика Адыгея	21,0	0,0003%
Республика Алтай	0,0	0,00%
Республика Башкортостан	0,0	0,00%
Республика Бурятия	0,0	0,00%
Республика Дагестан	0,0	0,00%
Республика Ингушетия	0,0	0,00%
Республика Калмыкия	0,0	0,00%
Республика Карелия	192,0	0,002%
Республика Коми	0,0	0,00%
Республика Крым	45,5	0,0001%
Республика Марий Эл	0,0	0,00%
Республика Мордовия	0,0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0,0	0,00%

Субъект РФ	Изъято упакованной воды из оборота, литр	Соотношение объема изъятой из оборота упакованной воды к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах, %
Республика Северная Осетия - Алания	0,0	0,00%
Республика Татарстан	0,0	0,00%
Республика Тыва	0,0	0,00%
Республика Хакасия	0,0	0,00%
Ростовская область	204,0	0,0002%
Рязанская область	0,0	0,00%
Самарская область	0,0	0,00%
Санкт-Петербург	0,0	0,00%
Саратовская область	0,0	0,00%
Сахалинская область	0,0	0,00%
Свердловская область	77,0	0,0001%
Севастополь	12,0	0,0002%
Смоленская область	0,0	0,00%
Ставропольский край	90,0	0,0005%
Тамбовская область	0,0	0,00%
Тверская область	0,0	0,00%
Томская область	0,0	0,00%
Тульская область	0,0	0,00%
Тюменская область	0,0	0,00%
Удмуртская Республика	0,0	0,00%
Ульяновская область	0,0	0,00%
Хабаровский край	0,0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,0	0,00%
Чеченская Республика	0,0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0,0	0,00%
Чукотский автономный округ	0,0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0	0,00%
Ярославская область	0,0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 970,5</b>	<b>0,0001%</b>

## Приложение № 24

## Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2024 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	79 691	3,77%
Амурская область	26 547	3,54%
Архангельская область	32 552	3,41%
Астраханская область	36 872	3,90%
Белгородская область	48 970	3,26%
Брянская область	39 727	3,48%
Владимирская область	49 219	3,76%
Волгоградская область	125 961	5,13%
Вологодская область	35 276	3,15%
Воронежская область	104 096	4,58%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 061	1,41%
Забайкальский край	32 307	3,28%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	36 694	4,05%
Иркутская область	221 865	9,52%
Кабардино-Балкарская Республика	16 871	1,86%
Калининградская область	48 090	4,65%
Калужская область	40 980	3,84%
Камчатский край	15 631	5,41%
Карачаево-Черкесская Республика	5 242	1,12%
Кемеровская область	87 043	3,42%
Кировская область	33 887	3,00%
Костромская область	24 776	4,38%
Краснодарский край	502 767	8,62%
Красноярский край	145 501	5,11%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курганская область	19 721	2,62%
Курская область	33 877	3,19%
Ленинградская область	54 236	2,66%
Липецкая область	45 367	4,06%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 306	3,23%
Москва	1 265 375	9,62%
Московская область	388 869	4,49%
Мурманская область	30 055	4,58%
Ненецкий автономный округ	1 404	3,33%
Нижегородская область	258 587	8,45%
Новгородская область	17 519	3,07%
Новосибирская область	245 383	8,80%
Омская область	70 788	3,89%
Оренбургская область	49 832	2,73%
Орловская область	24 927	3,60%
Пензенская область	33 828	2,74%
Пермский край	98 349	3,94%
Приморский край	106 414	5,89%
Псковская область	17 382	2,99%
Республика Адыгея	9 885	1,97%
Республика Алтай	5 068	2,40%
Республика Башкортостан	202 305	4,98%
Республика Бурятия	31 817	3,27%
Республика Дагестан	96 961	3,00%
Республика Ингушетия	5 860	1,11%
Республика Калмыкия	5 899	2,21%
Республика Карелия	19 918	3,80%
Республика Коми	26 246	3,64%
Республика Крым	62 705	3,28%
Республика Марий Эл	15 755	2,35%
Республика Мордовия	16 352	2,14%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Саха (Якутия)	<b>47 465</b>	<b>4,74%</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>18 799</b>	<b>2,77%</b>
Республика Татарстан	<b>221 994</b>	<b>5,55%</b>
Республика Тыва	<b>5 440</b>	<b>1,61%</b>
Республика Хакасия	<b>14 045</b>	<b>2,66%</b>
Ростовская область	<b>218 341</b>	<b>5,26%</b>
Рязанская область	<b>39 300</b>	<b>3,63%</b>
Самарская область	<b>201 173</b>	<b>6,43%</b>
Санкт-Петербург	<b>558 232</b>	<b>9,97%</b>
Саратовская область	<b>95 167</b>	<b>3,99%</b>
Сахалинская область	<b>20 536</b>	<b>4,49%</b>
Свердловская область	<b>318 041</b>	<b>7,53%</b>
Севастополь	<b>19 371</b>	<b>3,45%</b>
Смоленская область	<b>31 007</b>	<b>3,59%</b>
Ставропольский край	<b>124 168</b>	<b>4,30%</b>
Тамбовская область	<b>30 019</b>	<b>3,14%</b>
Тверская область	<b>47 830</b>	<b>3,99%</b>
Томская область	<b>34 082</b>	<b>3,27%</b>
Тульская область	<b>82 863</b>	<b>5,63%</b>
Тюменская область	<b>89 656</b>	<b>5,55%</b>
Удмуртская Республика	<b>44 378</b>	<b>3,09%</b>
Ульяновская область	<b>33 953</b>	<b>2,90%</b>
Хабаровский край	<b>83 694</b>	<b>6,55%</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>62 446</b>	<b>3,55%</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>217 620</b>	<b>6,41%</b>
Чеченская Республика	<b>23 747</b>	<b>1,53%</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>30 214</b>	<b>2,59%</b>
Чукотский автономный округ	<b>573</b>	<b>1,19%</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>17 344</b>	<b>3,36%</b>
Ярославская область	<b>124 612</b>	<b>10,49%</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>7 913 726</b>	<b>5,41%</b>

## Приложение № 25

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	7	0,09
Амурская область	2	0,08
Архангельская область	2	0,06
Астраханская область	3	0,08
Белгородская область	3	0,06
Брянская область	4	0,10
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	7	0,06
Вологодская область	2	0,06
Воронежская область	2	0,02
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,05
Иркутская область	5	0,02
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,12
Калининградская область	8	0,17
Калужская область	1	0,02
Камчатский край	1	0,06
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	4	0,05
Кировская область	0	0,00
Костромская область	3	0,12
Краснодарский край	17	0,03

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Красноярский край	3	0,02
Курганская область	2	0,10
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	6	0,11
Липецкая область	2	0,04
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	72	0,06
Московская область	48	0,12
Мурманская область	1	0,03
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,02
Новгородская область	1	0,06
Новосибирская область	3	0,01
Омская область	2	0,03
Оренбургская область	2	0,04
Орловская область	1	0,04
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,02
Приморский край	7	0,07
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	9	0,04
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	2	0,08
Республика Крым	5	0,08
Республика Марий Эл	2	0,13

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	3	0,06
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,05
Республика Татарстан	10	0,05
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,07
Ростовская область	7	0,03
Рязанская область	3	0,08
Самарская область	397	1,97
Санкт-Петербург	41	0,07
Саратовская область	6	0,06
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	15	0,05
Севастополь	2	0,10
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	7	0,06
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	2	0,04
Томская область	4	0,12
Тульская область	1	0,01
Тюменская область	6	0,07
Удмуртская Республика	4	0,09
Ульяновская область	1	0,03
Хабаровский край	2	0,02
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	13	0,21
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,03
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,03
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>785</b>	<b>0,10</b>

## Приложение № 26

**Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	2	0,07%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	1	0,04%
Белгородская область	1	0,02%
Брянская область	3	0,08%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	2	0,03%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	2	0,01%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,02%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	7	0,03%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	1	0,01%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	1	0,04%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,01%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	0,17%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	2	0,07%
Республика Крым	3	0,04%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,15%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	1	0,02%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	2	0,02%
Севастополь	1	0,05%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	5	0,07%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	1	0,03%
Хабаровский край	1	0,02%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>40</b>	<b>0,01%</b>

## Приложение № 27

**Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	1	0,01%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>0,0002%</b>

**Приложение № 28**

**Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	2	0,02
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	3	0,05
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,18
Калининградская область	3	0,07
Калужская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	2	0,03
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,01
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,03
Липецкая область	1	0,03
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	7	0,03
Московская область	23	0,09
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,01
Омская область	1	0,02
Оренбургская область	2	0,03
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,01
Приморский край	1	0,02
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	4	0,04
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,04
Республика Крым	1	0,01
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	3	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	2	0,03
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	4	0,03
Севастополь	1	0,05
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	2	0,06
Тульская область	1	0,03
Тюменская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Удмуртская Республика	2	0,04
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	5	0,13
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,02
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>80</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 29

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике

► **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж участников оборота упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 1.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. II** «Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. II** «Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. II** «Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Доля точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Доля точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные

правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчёте на 100 точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.5 настоящего обзора);

► **Показатель 4.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчёте на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.4.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.4.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.4.5 настоящего обзора);

- **Показатель № 4.7 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС в расчёте на одну поданную декларацию на упакованную воду»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.6 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.8 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж упакованной воды, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.7 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.3 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.8 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.11 гр. III** «Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота упакованной воды, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.9 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.12 гр. III** «Доля точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.13 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской

Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж упакованной воды, в расчёте на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объёма изъятой из оборота упакованной воды к объёму продаж упакованной воды конечным потребителям, %»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора).

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора).

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предупреждений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора)

## Приложение № 30

## Промежуточные отчеты по 23 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Место по показателю												
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III
Амурская область	37	22	80	64	7	5	85	4	2	85	85	5	-
Республика Адыгея	75	17	12	65	20	1	85	1	4	85	85	2	-
Севастополь	80	68	53	63	32	9	85	2	7	85	85	3	-
Свердловская область	30	16	44	62	31	23	85	85	24	85	85	15	-
Калининградская область	56	82	82	60	26	8	85	5	85	85	85	8	-
Ростовская область	48	63	66	66	10	3	85	85	23	85	85	1	-
Пермский край	45	12	15	10	5	26	3	85	85	85	85	12	-
Московская область	60	80	26	57	45	17	85	85	14	85	85	10	-
Республика Крым	76	65	73	78	39	15	85	85	12	85	85	11	-
Республика Карелия	32	25	75	14	35	11	85	85	85	85	85	85	-
Краснодарский край	55	64	57	79	29	28	7	85	21	85	85	85	-
Республика Коми	12	76	40	28	23	6	85	85	5	85	85	85	-
Ульяновская область	62	26	4	44	15	16	85	85	10	85	85	85	-
Псковская область	25	42	67	27	24	12	85	85	8	85	85	85	-
Челябинская область	14	29	38	81	22	7	85	85	6	85	85	13	-
Пензенская область	44	24	30	58	18	4	85	85	3	85	85	85	-
Ставропольский край	38	69	9	77	28	85	85	85	85	85	85	85	-
Тульская область	13	73	29	40	33	10	85	85	85	85	85	4	-









Продолжение таблицы

Субъект РФ	Места по показателям										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Амурская область	85	85	85	85	2	10	1	4	85	85	<b>1,590</b>	<b>1</b>
Республика Адыгея	85	85	85	85	16	38	4	85	85	85	<b>1,724</b>	<b>2</b>
Севастополь	85	85	85	85	85	36	7	7	85	6	<b>1,881</b>	<b>3</b>
Свердловская область	85	85	85	85	27	20	9	17	85	13	<b>1,892</b>	<b>4</b>
Калининградская область	2	85	85	85	14	42	6	85	85	4	<b>1,922</b>	<b>5</b>
Ростовская область	85	85	85	85	3	1	5	85	85	85	<b>1,938</b>	<b>6</b>
Пермский край	85	2	85	85	37	22	85	19	85	28	<b>1,963</b>	<b>7</b>
Московская область	85	85	85	85	32	39	10	12	85	3	<b>2,000</b>	<b>8</b>
Республика Крым	85	85	85	85	25	49	8	10	85	24	<b>2,086</b>	<b>9</b>
Республика Карелия	85	85	85	85	20	85	2	85	85	85	<b>2,182</b>	<b>10</b>
Краснодарский край	85	85	85	2	39	25	85	20	1	85	<b>2,309</b>	<b>11</b>
Республика Коми	85	85	85	85	12	4	85	6	85	10	<b>2,352</b>	<b>12</b>
Ульяновская область	85	85	85	85	7	54	85	11	85	85	<b>2,455</b>	<b>13</b>
Псковская область	85	85	85	85	15	16	85	8	85	85	<b>2,485</b>	<b>14</b>
Челябинская область	85	85	85	85	11	61	85	85	85	21	<b>2,497</b>	<b>15</b>
Пензенская область	85	85	85	85	10	19	85	85	85	85	<b>2,524</b>	<b>16</b>
Ставропольский край	85	85	85	85	36	50	3	5	85	85	<b>2,550</b>	<b>17</b>
Тульская область	85	85	85	85	18	27	85	85	85	18	<b>2,555</b>	<b>18</b>

Субъект РФ	Места по показателям										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Владimirская область	85	85	85	85	22	29	85	85	85	85	<b>2,557</b>	<b>19</b>
Иркутская область	85	85	85	85	28	45	85	13	85	25	<b>2,608</b>	<b>20</b>
Республика Башкортостан	85	85	85	85	41	56	85	21	85	8	<b>2,633</b>	<b>21</b>
Астраханская область	85	85	85	85	21	59	85	8	85	85	<b>2,636</b>	<b>22</b>
Ленинградская область	85	85	85	85	35	32	85	18	85	14	<b>2,647</b>	<b>23</b>
Республика Северная Осетия - Алания	1	85	85	85	85	85	85	2	85	85	<b>2,693</b>	<b>24</b>
Кемеровская область	85	85	85	85	29	66	85	85	85	19	<b>2,729</b>	<b>25</b>
Самарская область	85	85	85	85	13	51	85	85	85	85	<b>2,748</b>	<b>26</b>
Забайкальский край	85	85	85	85	24	23	85	85	85	85	<b>2,758</b>	<b>27</b>
Хабаровский край	85	3	85	85	31	6	85	14	85	85	<b>2,762</b>	<b>28</b>
Республика Татарстан	85	85	85	85	33	30	85	85	85	15	<b>2,869</b>	<b>29</b>
Белгородская область	85	85	85	85	85	47	85	15	85	85	<b>2,888</b>	<b>30</b>
Саратовская область	85	4	85	85	85	41	85	16	85	12	<b>2,902</b>	<b>31</b>
Новосибирская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	27	<b>2,955</b>	<b>32</b>
Вологодская область	85	85	85	85	5	44	85	85	85	85	<b>2,994</b>	<b>33</b>
Тамбовская область	85	85	85	85	26	2	85	85	85	85	<b>2,996</b>	<b>34</b>
Ивановская область	85	85	85	85	1	28	85	85	85	85	<b>3,015</b>	<b>35</b>
Республика Ингушетия	85	85	85	85	85	14	85	85	85	85	<b>3,029</b>	<b>36</b>
Оренбургская область	85	85	85	85	9	13	85	85	85	11	<b>3,069</b>	<b>37</b>

Субъект РФ	Места по показателям										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Алтайский край	85	85	85	85	38	7	85	85	85	20	<b>3,084</b>	<b>38</b>
Липецкая область	85	85	85	85	85	57	85	85	85	17	<b>3,088</b>	<b>39</b>
Республика Дагестан	85	1	85	1	85	85	85	85	85	85	<b>3,094</b>	<b>40</b>
Нижегородская область	85	85	85	85	40	60	85	85	85	85	<b>3,135</b>	<b>41</b>
Омская область	85	85	85	85	4	37	85	85	85	22	<b>3,146</b>	<b>42</b>
Курская область	85	85	85	85	85	34	85	85	85	85	<b>3,157</b>	<b>43</b>
Брянская область	85	85	85	85	85	67	85	3	85	85	<b>3,174</b>	<b>44</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	85	85	85	85	8	5	85	85	85	85	<b>3,176</b>	<b>45</b>
Санкт-Петербург	85	85	85	85	42	17	85	85	85	85	<b>3,180</b>	<b>46</b>
Томская область	85	85	85	85	6	53	85	85	85	5	<b>3,220</b>	<b>47</b>
Ярославская область	85	85	85	85	30	64	85	85	85	85	<b>3,225</b>	<b>48</b>
Республика Марий Эл	85	85	85	85	85	11	85	85	85	85	<b>3,227</b>	<b>49</b>
Республика Калмыкия	85	85	85	85	85	40	85	1	85	85	<b>3,250</b>	<b>50</b>
Калужская область	85	85	85	85	85	18	85	85	85	85	<b>3,259</b>	<b>51</b>
Красноярский край	85	85	85	85	85	33	85	85	85	26	<b>3,259</b>	<b>51</b>
Тверская область	85	85	85	85	19	52	85	85	85	85	<b>3,264</b>	<b>53</b>
Курганская область	85	85	85	85	23	31	85	85	85	85	<b>3,265</b>	<b>54</b>
Чукотский автономный округ	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>3,266</b>	<b>55</b>
Приморский край	85	85	85	85	34	55	85	85	85	23	<b>3,267</b>	<b>56</b>

Субъект РФ	Места по показателям										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Рязанская область	85	85	85	85	85	63	85	85	85	85	3,302	57
Кировская область	85	85	85	85	85	62	85	85	85	85	3,305	58
Удмуртская Республика	85	85	85	85	85	26	85	85	85	9	3,316	59
Смоленская область	85	85	85	85	85	58	85	85	85	85	3,344	60
Москва	85	85	85	85	85	12	85	85	85	16	3,350	61
Республика Мордовия	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,357	62
Волгоградская область	85	85	85	85	85	65	85	85	85	7	3,360	63
Архангельская область	85	85	85	85	85	48	85	85	85	85	3,361	64
Мурманская область	85	85	85	85	85	9	85	85	85	85	3,372	65
Новгородская область	85	85	85	85	85	24	85	85	85	85	3,376	66
Орловская область	85	85	85	85	85	3	85	85	85	85	3,384	67
Ненецкий автономный округ	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,401	68
Сахалинская область	85	85	85	85	17	85	85	85	85	85	3,408	69
Магаданская область	85	85	85	85	85	35	85	85	85	85	3,425	70
Костромская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,425	71
Республика Алтай	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,445	72
Камчатский край	85	85	85	85	85	46	85	85	85	85	3,447	73
Республика Бурятия	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,458	74
Тюменская область	85	85	85	85	85	43	85	85	85	85	3,477	75
Еврейская автономная область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,486	76
Республика Тыва	85	85	85	85	85	8	85	85	85	85	3,488	77
Воронежская область	85	85	85	85	85	21	85	85	85	85	3,495	78

